

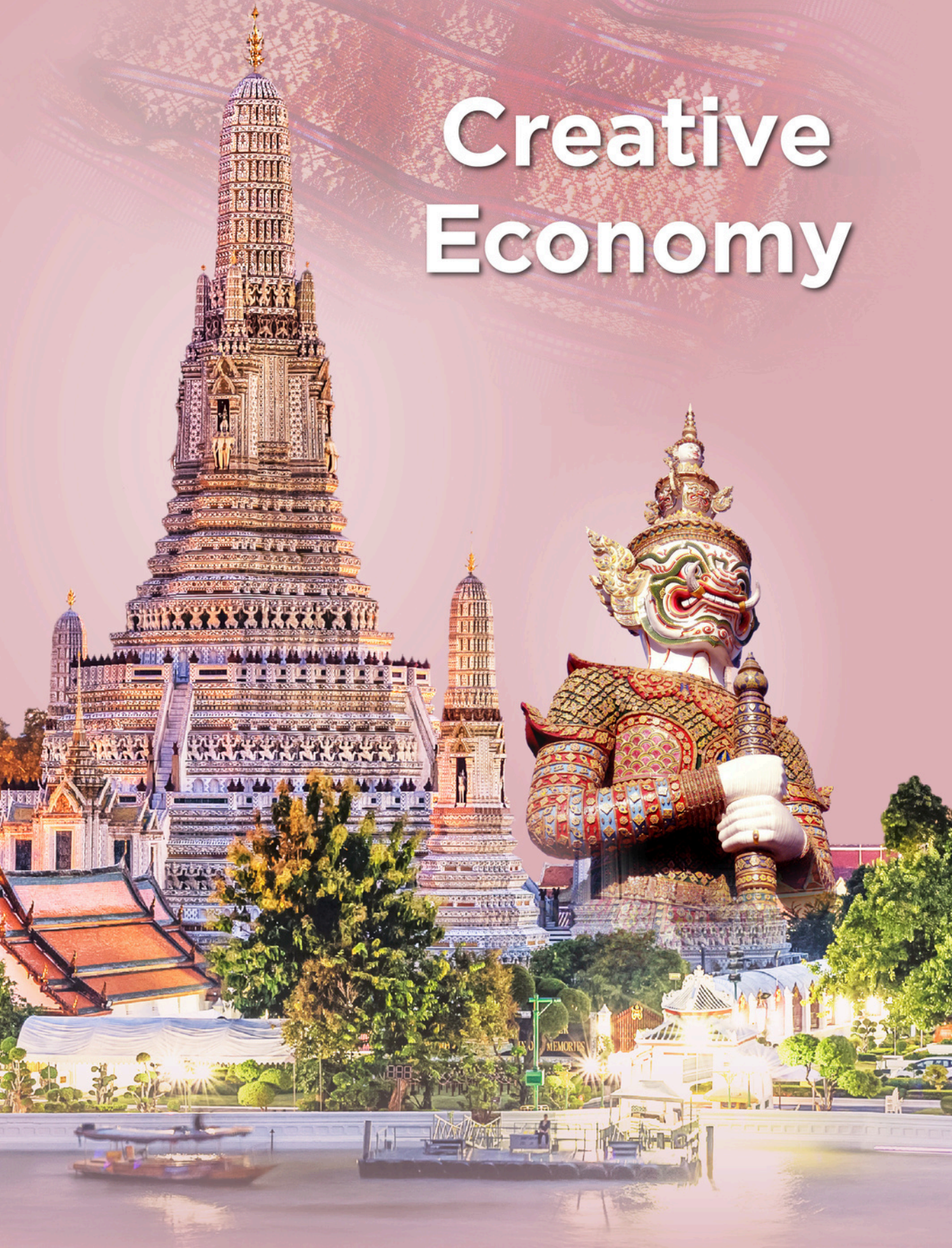
VR VENTURE RISE THAILAND 2025



INNOVATION CATALOG

CREATIVE ECONOMY

Creative Economy





AI Step Sense

ระบบอัจฉริยะเพื่อวิเคราะห์การลงเท้าเพิ่มศักยภาพนักกีฬา



ผศ.ดร.บุญศักดิ์ จานทอง



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

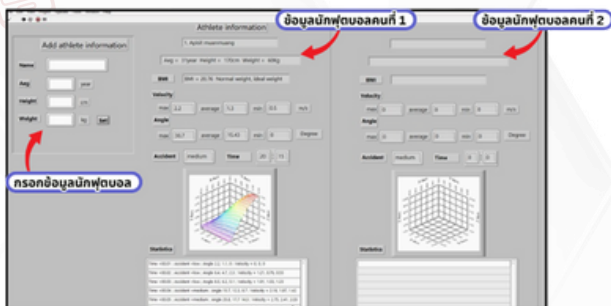
CRE-001

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

AI Step Sense คือนวัตกรรมแผ่นรองเท้าอัจฉริยะที่พัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับการฝึกซ้อมและการวิเคราะห์สมรรถนะของนักฟุตบอลมืออาชีพ โดยผสานเทคโนโลยี Internet of Things และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI Analytics) เพื่อประเมินรูปแบบการลงเท้า การกระจายน้ำหนัก และท่าทางการเคลื่อนไหวอย่างละเอียดในทุกจังหวะการเล่น แผ่นรองเท้าติดตั้ง เซนเซอร์แรงกด จำนวน 24 จุด ครอบคลุมทุกส่วนของฝ่าเท้าร่วมกับ IMU 6 แกน และ GPS Module สำหรับตรวจจับความเร็ว ทิศทางและการเปลี่ยนทิศทางการเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ ข้อมูลทั้งหมดถูกประมวลผลผ่านไมโครคอนโทรลเลอร์ประสิทธิภาพสูง ก่อนส่งผ่าน Bluetooth Low Energy ไปยัง AI Step Sense แอปพลิเคชัน ซึ่งแสดงผลในรูปแบบ 3D Pressure Map และ Heatmap Visualization ที่เข้าใจง่ายและสื่อสารได้ชัดเจน

ระบบ AI Step Sense ช่วยให้โค้ชและนักฟุตบอลสามารถวิเคราะห์เทคนิคการลงเท้าปรับสมดุลท่าทางและลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บได้อย่างมีหลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบา ใช้วัสดุโพลีเมอร์ยืดหยุ่นทนแรงกดและความชื้นระดับ IP54 ราคาต้นทุนเพียง 20,000 ถึง 30,000 บาทต่อคู่ ซึ่งต่ำกว่าอุปกรณ์นำเข้ากว่า 80% AI Step Sense จึงเป็นนวัตกรรมสัญชาติไทยที่ไม่เพียงตอบโจทยวงการฟุตบอลอาชีพ แต่ยังสามารถต่อยอดสู่การฟื้นฟูสมรรถภาพทางกาย การดูแลผู้สูงอายุ และตลาดสุขภาพอัจฉริยะในอนาคตได้อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



ฟ้า-อะ

มัทฉะแห่งโปรตีนทางเลือก



นางสาวกนิษฐา สุงเกิด และ ผศ.ดร.ลลิตา ศิริวัฒนนานนท์



คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



CRE-002

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

พัฒนาผงเครื่องดื่มจาก "ฟ้า" พืชน้ำขนาดเล็กในไทย โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตเพื่อมีกมะมาพัฒนาผงเครื่องดื่มจากฟ้า คุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน โปรตีนสูง มีสารสารฟีนอลิกที่เป็นต้านอนุมูลอิสระ และคลอโรฟิลล์ อีกทั้งอุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ และมีกรดอะมิโนจำเป็นครบ 9 ชนิดช่วยคุมระดับน้ำตาล

ผลิตภัณฑ์นี้ดีต่อสุขภาพ ดีต่อโลก ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ใช้วัตถุดิบในประเทศ สามารถสร้างรายได้พร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจและ GDP ของไทย



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่ได้มีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน อย.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



ลวดลาย หนังใหญ่

การสร้างสรรค์วัฒนธรรมสู่แฟชั่นสมัยใหม่



อ.ธรรมรัตน์ บุญสุข



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-005

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

การออกแบบลวดลายหนังใหญ่สำหรับกระเป๋าหนังสุภาพสตรีได้กำหนดแนวคิดในการออกแบบโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์บนผลิตภัณฑ์ และประโยชน์ใช้สอยได้อย่างเหมาะสม โดยมีจุดเด่นของลวดลายจากตัวละครเรื่องรามเกียรติ์ที่ใช้ในการแสดงหนังใหญ่ คือพระราม นางสีดา หนุมาน และกษัตริย์ที่มากอดอัดลักษณะลวดลายและจัดองค์ประกอบด้วยการทับซ้อนของลวดลายและพื้นผิวเพื่อให้เกิดมิติ ความแปลกใหม่อย่างสวยงาม เพิ่มคุณค่าและมูลค่า

การออกแบบรูปทรงมีการศึกษารูปทรงกระเป๋าหนังสุภาพสตรีที่นิยมใช้ในปัจจุบัน ประกอบด้วยกระเป๋าคลัทช์ กระเป๋าคล้ายตัวยู กระเป๋าใบใหญ่มีหูหิ้ว และสายสะพาย โดยใช้วัสดุที่มีความแข็งแรง มีคุณภาพและความประณีตในการตัดเย็บด้วยมือ นอกจากนี้ในตัวกระเป๋า ยังมีการออกแบบให้มีสเปอร์ตโกลังขนาดเล็กเพื่อให้มีแสงส่องผ่านลวดลายเพื่อสร้างมิติให้เสมือนหนังใหญ่ที่ใช้แสงเงาของแสงไฟสร้างความสวยงามและโดดเด่นของลวดลาย

ดังนั้นผลงานกระเป๋าหนังสุภาพสตรีชุดนี้เป็นการผสมผสานลวดลายศิลปะหนังใหญ่เข้ากับดีไซน์ร่วมสมัย ใช้วัสดุคุณภาพสูง สวยงาม ใช้งานได้จริง เป็นการอนุรักษ์ศิลปะไทยผ่านผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

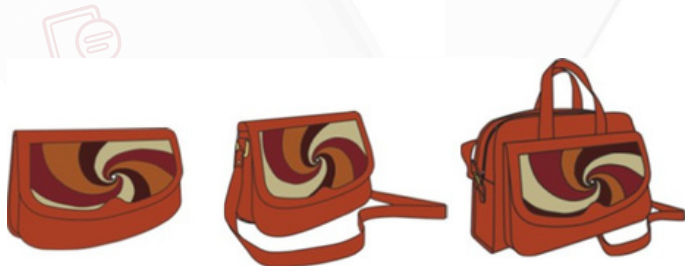
ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน อย.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด





กล่องสะดวกสุ่ม

สูตรสมุนไพร สำหรับสุ่มยาถึงสำเร็จรูป

อาจารย์ยุพา คงพริก และคณะ

คณะการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-004

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

“ชุดสะดวกสุ่ม สูตรผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับสุ่มยาถึงสำเร็จรูป” คือ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ยกระดับภูมิปัญญาสมุนไพรไทยให้ทันสมัย ที่ผสานศาสตร์การแพทย์แผนไทยกับเทคโนโลยีการผลิตยุคใหม่ เพื่อการดูแลสุขภาพเบื้องต้นอย่างสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการบำบัดอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย ได้แก่ ปวดเมื่อย หัววัด หรือ คัดจมูก ด้วยวิธีธรรมชาติ

แรงบันดาลใจจาก “การสุ่มยา” ซึ่งเป็นการบำบัดด้วยไอน้ำสมุนไพรตามภูมิปัญญาไทย ที่ช่วยเปิดทางเดินหายใจ คลายกล้ามเนื้อ และสร้างความผ่อนคลาย ผลิตภัณฑ์นี้พัฒนาให้ใช้งานง่ายยิ่งขึ้น โดยใช้สมุนไพรแก้หลากหลายชนิด ได้แก่ ตะไคร้ จิง ข่า มะกรูด หอมแดง และใบกะเพรา ผ่านกระบวนการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง (Freeze Drying) เพื่อคงคุณค่าของกลิ่นหอมและสารสำคัญให้ใกล้เคียงของสด รวมทั้งพร้อมบรรจุในบรรจุภัณฑ์ให้ความร้อนอัตโนมัติ (Self-Heating Packaging) ที่สามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่ต้องใช้หม้อต้มหรือเตาไฟ ด้วยแนวคิด “สุ่มยาได้ง่ายในทุกไลฟ์สไตล์”

ผลิตภัณฑ์นี้จึงตอบโจทย์ตลาดสุขภาพและสเปซยุคใหม่ ที่ต้องการทั้งความสะดวก ความปลอดภัย และ ความรู้สึกละลายจากธรรมชาติ ชุดสะดวกสุ่มนี้จึงไม่เพียงเป็นการสืบสานภูมิปัญญาไทย แต่ยังเป็นสินค้านวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งในตลาดของฝาก ของที่ระลึกเพื่อสุขภาพ และยังเป็นผลิตภัณฑ์สปาเชิงสุขภาพระดับพรีเมียม



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีการค้าถ่ายถอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ได้รับมาตรฐาน/การรับรองอื่น ๆ

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้าอยู่ในระหว่างการทดสอบตลาด



เนยถั่วดาวอินคา

SACHA INCHI

การเพิ่มมูลค่าจากธรรมชาติ



ดร.ปารณ์ สุวรรณโสภณ



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-005

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผลิตภัณฑ์ เนยถั่วดาวอินคาผสมนัท แบรนด์ Happy Spread เป็นนวัตกรรมอาหารสุขภาพที่พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการเพิ่มมูลค่าให้กับ ถั่วดาวอินคา โดยนำมาผสมกับถั่วลิสงและถั่วแดงในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อสร้างสเปรดที่มีรสชาติกลมกล่อมและคุณค่าทางโภชนาการสูง เนยถั่วสูตรนี้อุดมไปด้วย โปรตีนจากพืช ไขมันดี กรดอะมิโนจำเป็น และ สารต้านอนุมูลอิสระจากสารสกัดแอนโทไซยานินหรือแคโรทีนอยด์ที่ช่วย บำรุงสมองและผิวพรรณ อีกทั้งยังใช้ น้ำมันถั่วดาวอินคา ซึ่งมีโอเมก้า 3, 6 และ 9 ที่ช่วยเสริมสุขภาพหัวใจและสมอง ทำให้ผลิตภัณฑ์นี้โดดเด่น ทั้งด้านคุณประโยชน์และความอร่อย นอกจากนี้ Happy Spread ยังใช้ เทคโนโลยีไมโครเวฟ (Microwave-Assisted Process) ในขั้นตอนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสกัดสารอาหาร รักษากลิ่นรส ธรรมชาติ และยืดอายุการเก็บรักษา โดยไม่ต้องพึ่งสารกันเสีย เนื้อสัมผัส ของเนยถั่วมีความเนียนละมุน หอมจากการคั่วถั่วแท้ เหมาะสำหรับผู้รัก สุขภาพ คนทำงาน นักกีฬา หรือผู้ที่ต้องการพลังงานดีในมื้อเช้า จุดเด่น สำคัญคือการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรไทย ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนและ ลดของเสียจากการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนแนวคิด “อร่อยจาก ธรรมชาติ ยังยืนเพื่อสังคม” ได้อย่างลงตัว ทั้งอร่อย มีคุณค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน อย.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



หมัดสิ่ง: ฟันประวัติ มวยไทยบนสังเวียนโลก

สารคดี MUAYTHAI: POWER & SPIRIT



ศ. ดร.สุนทร ชุตินทรานนท์



ศูนย์พหุวัฒนธรรมฯ สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CRE-006

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

1.เป็นการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยเกี่ยวกับมวยไทยมาสร้างสรรค์ในรูปแบบภาพยนตร์สารคดีที่นำเสนอคุณค่าทั้งในมิติประวัติศาสตร์ความเป็นมา ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตลอดจนแม่ไม้มวยไทยที่แข็งแกร่งและแฝงเร้นไปด้วยจิตวิญญาณแห่งการต่อสู้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบภาพยนตร์สารคดี ภายใต้ชื่อเรื่อง Muaythai: Power & Spirit เวอร์ชันตอนเดียวความยาว 45 นาที และเวอร์ชัน 4 ตอน ความยาวตอนละ 15 นาที โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการจัดทำคำบรรยายภาษาต่างประเทศมากถึง 7 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น สเปน รัสเซีย และอาหรับ ที่พร้อมสำหรับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งโอกาสและผลลัพธ์ในเชิงมูลค่าให้แก่ประเทศต่อไป นอกจากการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์แล้ว

2.เป็นโครงการที่มีภาคีความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาควิชาและวิชาการ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ศูนย์พหุวัฒนธรรมศึกษา และนวัตกรรมทางสังคม สถาบันเอเชียศึกษา และศูนย์ส่งเสริมการวิจัยในภูมิภาคเอเชียของมูลนิธิเกาหลีเพื่อการศึกษาขั้นสูง สถาบันเอเชียศึกษา) ภาครัฐ (กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม) ภาคเอกชน (บริษัทบัญชาเมฆ จำกัด บริษัทวิบูลพา จำกัด) ตลอดจนพันธมิตรจากองค์กรมวยระดับนานาชาติ (สหพันธ์สมาคมมวยไทยนานาชาติ (IFMA) ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลมวยไทยทั้งสมัครเล่นและอาชีพ มีสมาชิกกว่า 140 ประเทศทั่วโลก) ร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ ตั้งแต่นั้นน้ำคือ กระบวนการวิจัย การสร้างสรรค์ผลงานสารคดี และการเผยแพร่อย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ ผ่านความร่วมมือจากภาคีโครงการ โดยเฉพาะกระทรวงการต่างประเทศ (กรมสารนิเทศ) ที่เผยแพร่ในกลุ่มสถานทูตและสถานกงสุล อาทิ ออสเตรเลีย เนปาล โอมาน ศรีลังกา จีน ฝรั่งเศส ฯลฯ และสหพันธ์สมาคมมวยไทยนานาชาติ (IFMA) ที่เผยแพร่ในกลุ่มประเทศสมาชิก



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ได้รับมาตรฐาน/การรับรองอื่น ๆ

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



สุราหอม นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากหัวใจชุมชน

รศ.ดร.นันทวุฒิ นิยมวงศ์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

CRE-007

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผลงานนี้เป็นนวัตกรรมการยกระดับโรงสุราท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีหัวเชื้อแบบ Double Strain Yeast ร่วมกับเทคนิคการกลั่น Copper Pot Still แบบสองครั้ง (Two-step Distillation) เพื่อผลิตสุราพรีเมียมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ภายใต้แนวคิด “สุราท้องถิ่นมูลค่าสูง – Soft Power ชุมชน” โครงการเริ่มต้นจากการพัฒนาโรงกลั่นต้นแบบ “Zem Brewery” ในพื้นที่ตำบลศาลาแดง อำเภอโกรกพระ ซึ่งเป็นโรงกลั่นขนาดเล็กที่ทำหน้าที่ทั้งผลิตสุราและเป็นศูนย์การเรียนรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการหมัก-การกลั่นในระดับชุมชน โดยใช้วัตถุดิบเกษตรพื้นถิ่น เช่น ข้าวเจ้า ผลไม้ และสมุนไพร มาพัฒนาสูตรสุราหลากหลายรูปแบบที่ผ่านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย

เทคโนโลยีหัวเชื้อDoubleStrainประกอบด้วยการผสมผสานยีสต์ที่ประสิทธิภาพสูงในการสร้างแอลกอฮอล์ กับยีสต์พื้นถิ่น ที่ช่วยสร้างสารหอมระเหยธรรมชาติ เช่น เอสเทอร์ และแอลกอฮอล์สายสั้น ทำให้สุราที่ผลิตได้มีกลิ่นหอม นุ่มนวล และกลมกล่อม แตกต่างจากการหมักเชิงเดี่ยวทั่วไป เมื่อผ่านกระบวนการกลั่นด้วยหม้อทองแดงสองขั้นตอน จึงได้สุราที่ใสสะอาด ปราศจากสิ่งปนเปื้อน และคงกลิ่นรสธรรมชาติอย่างสมบูรณ์ ผลงานนี้แสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านจุลชีววิทยาและเทคโนโลยีการหมักเข้ากับ ภูมิปัญญาชุมชน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สุราที่มีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรม สามารถแข่งขันในตลาดเชิงพาณิชย์ และเป็นต้นแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ได้รับมาตรฐาน/การรับรองอื่น ๆ

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

230 บาท/ขวด



เครื่องดื่มจาก มัลเบอร์รี่หมัก

เครื่องดื่มสุขภาพจากธรรมชาติ



ดร.พิรพงค์ งามนิคม และ ดร.ศิริลักษณ์ สุรินทร์



คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



CRE-008

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

เครื่องดื่มจากกากมัลเบอร์รี่หมักด้วยจุลินทรีย์กลุ่มผลิตกรดแลคติก (Lactic acid bacteria) เป็นนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและมูลค่าทางเศรษฐกิจของวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรโดยใช้กากมัลเบอร์รี่ซึ่งอุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระและใยอาหารนำมาหมักด้วยจุลินทรีย์กลุ่มผลิตกรดแลคติกเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีสาร Postbiotics ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพลำไส้และกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน ผลิตภัณฑ์มีรสชาติกลมกล่อม เฉพาะตัว แตกต่างจากน้ำมัลเบอร์รี่ทั่วไป และมีสารต้านอนุมูลอิสระมากกว่ากากมัลเบอร์รี่ถึงสองเท่า ใช้สารทดแทนความหวานแทนน้ำตาล เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ช่วยในการจับถ่าย บำรุงผิวพรรณ เสริมภูมิคุ้มกัน และชะลอวัย เครื่องดื่มสามารถเก็บรักษาได้ที่อุณหภูมิห้องนานถึง 1 ปี ด้วยกระบวนการพาสเจอร์ไรซ์ภายใต้สภาวะกรดสูง (pH ของเครื่องดื่มน้อยกว่า 4.6) ซึ่งช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเดียวกันเช่นคอมบูชาถือเป็นนวัตกรรมรายแรกของประเทศไทยที่พัฒนาเครื่องดื่มหมักจากกากมัลเบอร์รี่และมีระดับความพร้อมใช้เทคโนโลยี (TRL) ระดับ 7 ผ่านการสาธิตการใช้งานในสภาวะจริง ด้วยการใช้วัตถุดิบเหลือทิ้งที่มีต้นทุนต่ำและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

อยู่ระหว่างการยื่นขอขึ้นทะเบียน อยู่.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้าอยู่ในระหว่างการทดสอบตลาด

นวัตกรรมพู่กันสีน้ำ

การออกแบบตามสรีระสำหรับศิลปิน



ผศ.สุรพันธ์ จันทนะสุด



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-009

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

นวัตกรรมแห่งพู่กันสีน้ำ ใช้หลักการทางด้านฟิสิกส์ออกแบบให้ ด้ามพู่กันจับถนัดมือ กระทัดรัด มีความสมดุลย์ในการใช้งาน เพื่อให้ได้พู่กันระบายสีน้ำที่มีคุณภาพสูงเหมาะสำหรับศิลปินมืออาชีพ โดยการผ่านกระบวนการทดสอบคุณภาพของพู่กันระบายสีน้ำ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาการขึ้นสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพการผลิตและในเชิงพาณิชย์โดยผลงานวิจัยได้มีการจดสิทธิบัตรและได้ตีพิมพ์และเผยแพร่ลงในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการประกันคุณภาพของงานวิจัยและผลิตภัณฑ์พู่กันระบายสีน้ำที่ได้จากการวิจัยโดยผ่านกระบวนการออกแบบและการทดสอบอย่างเข้มข้นจากบรรดาศิลปินชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน อย.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ



ทุ่งหลวงรังสิต

การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมแห่งวิถีชีวิตริมคลอง



ผศ.ดร.รัฐ ชมภูพาน



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-010

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมทุ่งหลวงรังสิต (Living Identity of Values) โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้าน คหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี และการออกแบบร่วมสมัย ผลิตภัณฑ์เด่นประกอบด้วย สูตรมาตรฐานก๋วยเตี๋ยวเรือและขนมก๋วยจากวัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กว ดอกอัญชัน และใบเตย รวมถึงของที่ระลึกเชิงสัญลักษณ์ เช่น ลายพิมพ์ผ้า ตราปั่น และสติ๊กเกอร์ไลน์ สติ๊กเกอร์ภาพอัตลักษณ์ “ทุ่งหลวงรังสิต” ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดผ่านกระบวนการออกแบบเชิงวัฒนธรรม (Cultural Design Process) ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งถ่ายทอดอัตลักษณ์ของวิถีชีวิตริมคลอง ผ่านแนวคิด “จากวิถีคลองสู่ Soft Power ของชุมชน” (From Canal to Culture) ผลลัพธ์ของโครงการนำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มอาชีพ และขยายโอกาสทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้าอยู่ในระหว่างการทดสอบตลาด

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

1. สติ๊กเกอร์ไลน์ Rangsit Boat Noodle
ราคาจำหน่าย 35 บาท
2. สติ๊กเกอร์ภาพอัตลักษณ์ทุ่งหลวงรังสิต
ราคาจำหน่าย 25 บาท
3. ขนมก๋วยทุ่งหลวงรังสิตพร้อมบรรจุภัณฑ์
ราคาจำหน่าย กล่องละ 250 บาท





ShrimpMai

ผลิตภัณฑ์ซูริมิโปรตีนสูงจากเกษตรกรไทย

ผศ.ดร.อภิญญา อิศสระ, นางสาววันวิสา นามเคน, นางสาวโสภา อินทร์พรหม, นางสาวณัฏฐา วิรุฬห์พุทธวงศ์, นางสาวจุฑาทิพย์ มณีเนตร, นางสาวพณิศา จันต๊ะ และ นางสาวพรนิชชา มากหนู

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-011

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ปัจจุบันคนไทยยังคงนิยมบริโภคเนื้อสัตว์เนื่องจากเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูงที่ร่างกายต้องการทั้งยังหาซื้อง่ายและมีราคาถูก อย่างไรก็ตามการบริโภคเนื้อสัตว์เกินความจำเป็นอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคเมะเร็งลำไส้จากข้อมูลของสถาบันมะเร็งแห่งชาติโรคเมะเร็งลำไส้ในประเทศไทยพบได้บ่อยเป็นอันดับ 3 ในเพศชาย และอันดับ 2 ในเพศหญิง โดยอัตราการเกิดโรคมะเร็งลำไส้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องผู้ป่วยส่วนใหญ่มักทราบว่าตนเป็นโรคมะเร็งเมื่ออยู่ในระยะลุกลามทำให้อัตราการเสียชีวิตสูงขึ้น ปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ วิถีชีวิต โรคทางพันธุกรรม และพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ผลิตภัณฑ์ ShrimpMai เป็นผลิตภัณฑ์ซูริมิจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ ที่มีอัตราส่วนของวัตถุดิบที่เป็นพืชมากถึงร้อยละ 50 ของส่วนประกอบทั้งหมด อร่อย และช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดโรคมะเร็งลำไส้ ซึ่งเป็นสาเหตุจากการบริโภคเนื้อสัตว์ที่มีปริมาณเกินความต้องการของร่างกายเป็นผลิตภัณฑ์โปรตีนสูงทางเลือกจากพืช 100% สามารถรับประทานได้ทั้งผู้ที่ทานเจและมังสวิรัต มังสวิรัต และกลุ่มคนทั่วไปโดยใช้เอนไซม์ทางชีวภาพช่วยในการแปรรูปทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะทางเนื้อสัมผัสที่ดี คล้ายกับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสัตว์ และมีกลิ่นรสเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้นวัตกรรมอาหารจากเห็ดออริจินและเต้าหู้ “ShrimpMai” มีเนื้อสัมผัสคล้ายกุ้ง โปรตีนสูง ปลอดภัย สนิบสนุนเกษตรกร และสอดคล้องกับแนวทาง SDGs ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน อยู่.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้าอยู่ในระหว่างการทดสอบตลาด



ผ้าพิมพ์จาก ใบบัวธรรมชาติ

การเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่น
กับเทคโนโลยีสมัยใหม่



ผศ.กรรณิก สูงสวัสดิ์, ผศ.อุไรวรรณ คำสิงหา,
นางสาววราภรณ์ นาคะศิริ และนายณัฐวัฒน์ จตุพัฒน์วโรดม



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-012

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผ้าไหมพิมพ์จากใบบัวห่มด้วยสีธรรมชาติ: นวัตกรรมผ้าพื้นถิ่นสร้าง
อัตลักษณ์จังหวัดปทุมธานี ผลงาน “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมพิมพ์จากใบบัว
ห่มด้วยสีธรรมชาติเพื่อสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าสู่ชุมชนท้องถิ่นจังหวัด
ปทุมธานี” เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาหัตถกรรมไทยให้ร่วมสมัย โดยผสมผสาน
องค์ความรู้ด้านศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตเข้ากับภูมิปัญญา
ท้องถิ่นในการย้อมและพิมพ์ผ้าด้วยวัสดุธรรมชาติจาก “บัว” พืชสัญลักษณ์ประจำ
จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นทั้งแหล่งทรัพยากรและมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน
นวัตกรรมนี้ใช้กระบวนการ “ห่มสีธรรมชาติ” จากส่วนต่าง ๆ ของพืช เช่น ดอก ใบ
เปลือก และราก เพื่อให้ได้เฉดสีอ่อนโยนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ้าพิมพ์ที่ได้
มีลวดลายเฉพาะตัวจากใบบัวที่ให้สัมผัสแห่งความเป็นธรรมชาติและความอุดม
สมบูรณ์ อันสะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีอย่างงดงาม ผลงานนี้จึงเป็นทั้ง
ศิลปะ ผ้าหัตถกรรม และนวัตกรรมสีเขียว (Green Craft Innovation) ในเวลา
เดียวกัน นอกจากยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นแล้ว โครงการยังมุ่ง
ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และส่งเสริมการพึ่งพา
ตนเองอย่างยั่งยืน ต่อยอดสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ในตลาดหัตถกรรมและแฟชั่น
ร่วมสมัย ผลงานนี้จึงเป็นแบบอย่างของการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า
ภายใต้แนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียนและ BCG Model ที่เชื่อมโยงศิลปะ วัฒนธรรม
และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน สู่การสร้างอัตลักษณ์และความภาค
ภูมิใจให้กับชุมชนจังหวัดปทุมธานี



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
และ ยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้าอยู่ในระหว่างการทดสอบตลาด



เส้นใยแห่งสายน้ำ

นวัตกรรมการออกแบบสู่มูลค่าเชิงสร้างสรรค์

รศ.รณกวิ ศิริโสคา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-013

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่มูลค่าเชิงสร้างสรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อตอบโจทย์ปัญหาความนิยมผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาที่ลดลง เนื่องจากตลาดเริ่มอิ่มตัวกับรูปแบบเดิม จึงมุ่งสร้างแนวทางใหม่ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผักตบชวาให้มีความร่วมสมัยและโดดเด่นมากยิ่งขึ้น โดยผสมผสาน ภูมิปัญญาชาวบ้านเข้ากับองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ กระบวนการพัฒนาเริ่มจากการเก็บและคัดเลือกผักตบชวาเป็นวัตถุดิบหลัก ผ่านการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น แต่ยังคงความทันสมัยในด้านการออกแบบและประโยชน์การใช้งาน พร้อมทั้งพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อเพิ่มความแข็งแรง ความทนทาน และ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาดปัจจุบัน นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการผลิตสู่ชุมชน เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดสร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างนักออกแบบกับชุมชน เกิดเป็นต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริงผลงานนี้จึงไม่เพียงฟื้นฟูคุณค่าของวัสดุพื้นถิ่นอย่างผักตบชวา แต่ยังเป็นนวัตกรรมที่เชื่อมโยง ศิลปะ ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสมัยใหม่อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ได้รับอนุมัติความคุ้มครอง Intellectual Property หรือ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



อัลตราไลท์ กรีนบล็อก

อิฐมวลเบาแห่งความยั่งยืน



รศ.รณเทพ ศิริโสคา



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



CRE-014

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

อัลตราไลท์กรีนบล็อก เป็นบล็อกมวลเบาเชิงนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากแนวคิด การใช้วัสดุเหลือทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Upcycling Construction Material) โดยนำเศษพลาสติกเอกทีลีนโวนิลอะซิเตท (EVA) ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จากอุตสาหกรรม มาผสมร่วมกับ เถ้าแกลบ เพื่อใช้แทนปูนซีเมนต์บางส่วน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เทคโนโลยี มวลรวมน้ำหนักเบา ที่ต้นทุนต่ำ เป็นทางเลือกแทนคอนกรีตมวลเบาแบบฟองอากาศที่มีราคาแพง พร้อมทั้งคุณสมบัติหลักด้านความแข็งแรงและความทนทาน โดยมีน้ำหนักเบาเหมือนอิฐมวลเบา แต่มีความยืดหยุ่นสูง ไม่แตกหักเมื่อตกจากที่สูงกว่า 3 เมตร สามารถ เลื่อย ตัด เจาะ ตอก ได้ด้วยเครื่องมือก่อสร้างทั่วไป อีกทั้งยังไม่ลามไฟ เป็นฉนวนกันความร้อนและฉนวนกันเสียงที่ดี นอกจากนี้ Ultra-Light Green Block ยังปลอดภัยจากการแพร่โลหะหนักและก๊าซเรดอน จึงเป็นนวัตกรรมวัสดุก่อสร้างที่ทั้งปลอดภัย ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช่วัสดุทดแทนเกือบ 100% Ultra-Light Green Block คือทางเลือกใหม่ของอุตสาหกรรมก่อสร้างสีเขียว ที่ผสานเทคโนโลยีและความยั่งยืนได้อย่างลงตัว



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ได้รับมาตรฐาน/การรับรองอื่น ๆ (ไม่ระบุ)

ได้ทดสอบตามมาตรฐาน มอก. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) และอยู่ระหว่างเตรียม ยื่นขอฉลากเขียว (Green Label) เพื่อรับรองความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ได้รับอนุบัตรความคุ้มครอง Intellectual Property หรือ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้าอยู่ในระหว่างการทดสอบตลาด



กลุ่มชาติพันธุ์มานิ

วิถีชีวิต ความเชื่อ และภูมิปัญญาแห่งมานิ



ผศ.ดร.สิริพร สมบูรณ์บุรณะ



สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



CRE-015

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผลงานชุดนี้เป็นการบูรณาการองค์ความรู้จากหลายสาขา ได้แก่ มานุษยวิทยา ศิลปวัฒนธรรม สังคมวิทยา การออกแบบ และพิพิธภัณฑ์วิทยา เพื่อสร้างองค์ความรู้เชิงระบบเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์มานิครอบคลุมทั้งมิติ ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำเนินงานภายใต้ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โครงการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูลภาคสนามจากจังหวัดพัทลุงสตูล ตรัง และ สงขลา ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม รวบรวมองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิต ความสัมพันธ์กับป่า การแพทย์พื้นบ้าน และระบบสังคม เพื่อนำมา พัฒนาเป็นฐานข้อมูลและสื่อการเรียนรู้สาธารณะพร้อมต่อยอดสู่สื่อดิจิทัลและ คลังข้อมูลวิชาการในอนาคต พิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์มานิ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “พิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum)” เพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้แบบมีส่วนร่วมที่สะท้อนเสียงของเจ้าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง จุดเด่นของ ผลงานอยู่ที่การนำเสนอเรื่องราวชาติพันธุ์ผ่านมิติศิลปะและสื่อร่วมสมัย โดย ประยุกต์แนวคิด Storytelling Design และ Cognitive Learning สร้าง ประสบการณ์เรียนรู้แบบสัมผัสจริง ถ่ายทอดเรื่องราวของ “มานิ” อย่างมีชีวิตชีวา เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ทุกกลุ่มวัยนอกจากนี้ยังต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมและของที่ระลึกที่สะท้อน อัตลักษณ์มานิ พร้อมทั้งยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นต้นแบบระดับชาติในการ อนุรักษ์และเผยแพร่องค์ความรู้ชาติพันธุ์อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property และ
ยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด





Lanna Clay Craft

หัตถศิลป์ดินปั้นบ้านเหมืองกุง



ดร.ภาสินี ศิริประภา



คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปหัตถกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



CRE-016

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

1. ต่อยอดจากทุนวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ใช้ทรัพยากรท้องถิ่น (ดิน-ภูมิปัญญา-ช่างปั้น) มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่มีมูลค่าเพิ่ม และตอบโจทย์ตลาดใหม่ทั้งด้าน tableware, craft collection และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม

2. เชื่อม “คน-ของ-ตลาด” ผ่านระบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain System) ออกแบบกระบวนการพัฒนาแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการผลิต การสร้างแบรนด์ และการทดสอบตลาดจริง

3. เสริมศักยภาพผู้ผลิตให้เป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneur) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ต้นทุน การออกแบบ และการตลาด เพื่อให้กลุ่มช่างหัตถศิลป์สามารถพึ่งพาตนเองและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property และ

ยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

300 - 5,000 บาท/ชิ้น





กลุ่มทอผ้าสกลนคร

ทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ แห่งผ้าย้อมครามสกลนคร



นางสาวอุทุมพร หลอดโค



สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



CRE-017

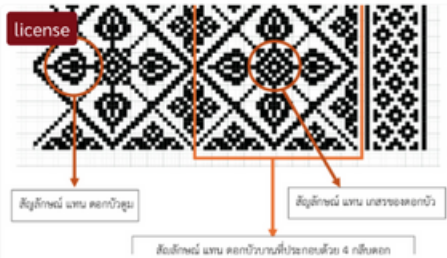
ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

“การยกระดับมาตรฐานผ้าย้อมครามสกลนคร” เป็นการออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่ย้อมครามของชุมชนบ้านนาบัว ตำบลหนองแวงได้อำเภอดอนตาล จังหวัดสกลนคร และชุมชนบ้านบะหว้า ตำบลบะหว้า อำเภอกาบัง จังหวัดสกลนคร ซึ่งชุมชนทั้งสองแห่งต่างมีการประยุกต์ใช้ทุนชุมชน อาทิ ทุนทางด้านสังคม ด้วยการใช้นางในชุมชนโดยส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่เป็นผู้ผลิต มีต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในกระบวนการผลิต (ผ้าและคราม) และมีทุนทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมที่สำคัญในการมัดหมี่ การย้อมคราม และการทอผ้า นำมาสู่การร่วมคิดร่วมทำและร่วมกันออกแบบและพัฒนาลวดลายผ้ามัดหมี่ย้อมครามซึ่งมีจุดเด่นคือเป็นการทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามที่เน้นกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม สภาพภาพแทนสะท้อนตัวตนของชุมชน สะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน ดังจะเห็นได้จากการออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่ของหมู่บ้านนาบัว จำนวน 2 ลาย ได้แก่ ลายผ้ามัดหมี่ “อุทุมพร” และลายผ้ามัดหมี่ สดลลนา นานัว (Stella Nabua) และการออกแบบลายผ้ามัดหมี่บ้านบะหว้า จำนวน 2 ลาย ได้แก่ ลายผ้ามัดหมี่ช่อดอกหว่า และต้นดอกข้าว



ลายผ้ามัดหมี่ “ต้นดอกข้าว”



ลายผ้ามัดหมี่ “อุทุมพร”

สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property และ

ยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ



ลายสดลลนา นานัว

ฟ้าย้อมครามสกลนคร

ยกระดับงานหัตถกรรม ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่



นายแสนสุรีย์ เชื้อวงศ์คำ



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

CRE-018

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

1. การลดความชื้นคือการกำจัดน้ำออกจากวัสดุเพื่อยืดอายุการเก็บสดน้ำหมักและปริมาณ สะดวกในการขนส่ง และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ วิธีการทำแห้งมีทั้งการตากแดด เครื่องอบลมร้อน พลังงานแสงอาทิตย์ ฯลฯ งานวิจัยนี้ใช้ตู้อบแห้ง พลังงานแสงอาทิตย์แบบโดมปริมาตรทรงกลมเล็กแผ่นเหล็กเคลือบสีและโพลีคาร์บอเนต ออบครามเปียกได้ 30 กก. ลดความชื้นจาก 98% เหลือ 10% ภายใน 5 วัน ที่อุณหภูมิเฉลี่ย 57°C ลดต้นทุนและเพิ่มกำไร

2. การลดขนาดอนุภาคคือการทำให้วัสดุมีขนาดเล็กลง เพื่อเตรียมวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ งานวิจัยใช้เครื่องบดแบบลูกบอล ทำจากเหล็กและถังแก๊สใช้แล้ว บดครามแห้ง 15 กก. ภายใน 3 ชม. ให้น้ำหนักผง 200–700 ไมโครเมตร เพิ่มพื้นที่ผิวต่อ ปริมาตร ช่วยให้ปฏิกิริยาเกิดเร็วและผสมสม่ำเสมอ ใช้แรงอัด กระแทก เติวน และเสียดสี โดยควบคุมไม่ให้เกิดความร้อนเพื่อรักษาเม็ดสี

3. การลดเวลาทำปฏิกิริยานั้นพัฒนาสารรีดิวซ์เช่นน้ำตาลรีดิวซ์จากมะขาม อ้อย กล้วย ซึ่งรีดิวซ์ได้ดีในภาวะด่าง pH มากกว่า 11 และใช้สารช่วยติดสี เช่น สารส้ม กรดผลไม้ น้ำด่างทับทิม น้ำปูนใส เพื่อให้สีย้อมจับเส้นใยแน่น ไม่หลุดขณะซัก ทำให้น้ำย้อมครามพร้อมใช้ได้สะดวกและมีประสิทธิภาพสูง



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure





ไหมมัดหมี่ ลายพราเลือน

ลวดลายแห่งนวัตกรรมสร้างสรรค์



รศ.สมบัติ ประจักษ์นันต์



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

CRE-019

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

เทคนิคการออกแบบและผลิตไหมมัดหมี่ลายพราเลือนพัฒนาจากความหมายของคำว่า “พราเลือน” ที่ใช้ในแวดวงต่าง ๆ นำความหมายนั้นมาใช้เป็น 6 เทคนิค ได้แก่ พราเลือนแบบกระจัดกระจาย แบบความคลุมเครือ แบบการรื้อสร้าง แบบทับซ้อน แบบทับซ้ำ และแบบการแทรกแซง เสมือนเป็นการออกจากรอบแนวคิดแบบแผนขั้นตอนการผลิตไหมมัดหมี่ดั้งเดิม เทคนิคการสร้างลายพราเลือนนี้มีทั้งเทคนิคที่มีเปลี่ยนแปลงวิธีการออกแบบลายหมี่ วิธีการสับทูกเส้นด้ายพุ่ง วิธีการค้นหมี่ วิธีการทอ วิธีการย้อม วิธีการกัดล้างสี วิธีการสร้างลวดลายทับซ้อนลายหมี่ รวมถึงการย้อมสีทับซ้ำ ทำให้ได้ผ้าไหมมัดหมี่แนวสร้างสรรค์



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด





ผ้าทอมือ 3 มิติ

พัฒนาวัสดุเหลือใช้ ด้วยนวัตกรรมเชิงออกแบบ



ผศ.กรรณิก สุขสวัสดิ์



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



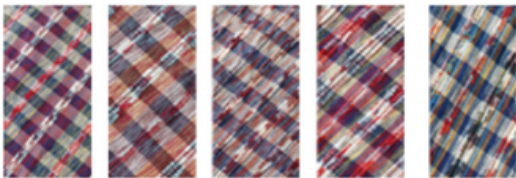
CRE-020

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผลงานนวัตกรรมนี้เป็นการพัฒนาผ้าทอมือที่มีโครงสร้างสามมิติอย่างสร้างสรรค์โดยนำเศษผ้าและปอกเสื่อขัดที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรมสิ่งทอมาผสมผสานกับเส้นใยธรรมชาติ ผ่านกระบวนการย้อมสีจากพืชในท้องถิ่น อาทิ ใบย่านาง ดอกดาวเรืองและฝางด้วยเทคนิคการทอและการออกแบบเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ผ้าที่มีมิติ ความทนทาน และเอกลักษณ์โดดเด่น

ผลงานนี้สืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าขาวม้าของกลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว ตำบลคลองหินปูน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ที่ได้รับการรับรอง OTOP ระดับ 5 ดาว ผสานกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์โดยเน้นถึงนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมลดองเสียจากอุตสาหกรรม สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ถึง 3 เท่า ด้วยลวดลาย 3 มิติที่สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นในตลาด เหมาะสำหรับงานตกแต่งภายใน แฟชั่นยั่งยืน ผลิตภัณฑ์กระเป๋า เครื่องแต่งกาย และของที่ระลึกคุณภาพ premium พร้อมขยายสู่เชิงพาณิชย์



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
และยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด





ผ้าย้อมคราม เมืองลำปาง

ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และ การพัฒนาย่านวัฒนธรรม



ดร.วชิรณภา สุขคง



ศูนย์การศึกษา ลำปาง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



CRE-021

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

การจัดการทุนทางวัฒนธรรมผ่านการต่อยอดแบรนด์ “ลำปางเมืองผ้าย้อมคราม” สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และการพัฒนาย่านวัฒนธรรมเป็นผลงานต่อยอดจากโครงการ “การพัฒนาระบบและกลไกสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานเมืองแห่งการเรียนรู้” โดยมุ่งสร้าง “แบรนด์อัตลักษณ์ใหม่ของเมืองลำปาง” ผ่านผ้าย้อมสีคราม ภูมิปัญญาที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ดำเนินงานด้วยกระบวนการจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วม ผสานองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมด้านสังคมชาติกับองค์ความรู้ด้านดีไซน์ เพื่อพัฒนา “ระบบสีมาตรฐานลำปาง (Lampang Lac Color Standard)” ที่ควบคุมคุณภาพสี และกระบวนการผลิตให้คงที่ พร้อมขยายผลสู่การย้อมเชิงพาณิชย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลงาน “ผ้าย้อมครามลำปาง” จึงเป็นนวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมที่ผสาน “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” เข้ากับ “มาตรฐานสมัยใหม่” อย่างกลมกลืน สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดในฐานะ “เมืองผ้าย้อมคราม” ที่เต็มไปด้วยเรื่องราวของศิลปหัตถกรรม ความประณีตของช่างทอ และวิถีชีวิตที่ผูกพันกับธรรมชาติ เอกลักษณ์ของผ้าย้อมครามอยู่ที่การใช้ “คราม” ผลิตจากแมลงครามในพื้นที่กว่า 6,800 ไร่ ครอบคลุมทั้ง 13 อำเภอ ซึ่งลำปางเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปครามใหญ่ที่สุดของประเทศ และมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับสองของโลก



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีกรยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
และยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

300 - 1,000 บาท





ผ้าลายอัตลักษณ์ เมืองพริบพรี

สัญลักษณ์แห่งอัตลักษณ์เมืองพริบพรี



รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา บุญส่ง



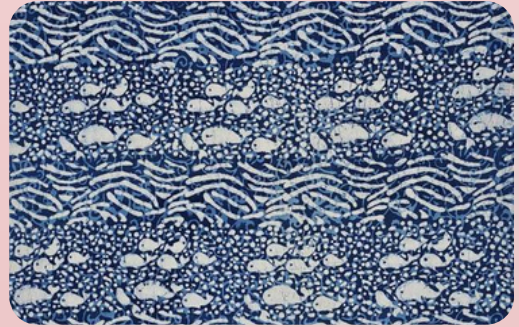
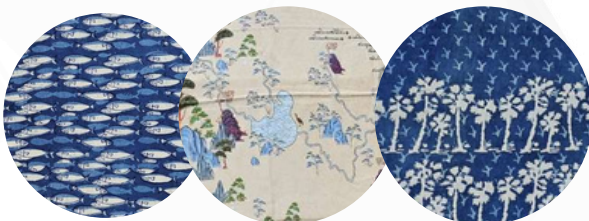
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

CRE-022

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ผลงาน “ผ้าลายอัตลักษณ์สายใยแผ่นดิน” มีความโดดเด่นด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้กับสังคมและชุมชนชายแดนไทย-เมียนมาโดยใช้แนวทาง “วิจัยเชิงสร้างสรรค์” ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557–ปัจจุบัน ผ่านการศึกษาพื้นที่เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สิงห์บุรี ตะนาวศรี และมะริด เพื่อฟื้นฟูเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ให้กลับมามีชีวิตและคุณค่าทางเศรษฐกิจ ผลงานเด่น คือ “ผ้าลายอัตลักษณ์ลายผ้าสายใยแผ่นดิน” จำนวน 12 ลาย ที่ถอดรหัสเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ชุมชนในแต่ละพื้นที่เช่น ลายกุงนาป่าตาล ลายครอบครีวปลาวาฬ ลายทวารวดี ลาย ปลาทุ ลายเพชรราชภัฏ ลายสุวรรณวัชร ลายในน้ำมีปลาในนามีข้าว ลายพลายแรมสิงห์ ลายเพชรราชวัตร ลายเหรียญดอกไม้พระร่วง รวมถึงผ้าพันคอลายแผนที่แหล่งโบราณคดีเมืองพริบพรี และหมู่บ้านไทยติดแผ่นดิน จุดเด่นของผลงาน คือ เป็นผลงานที่มีการสร้างสรรค์จากฐานข้อมูลวิชาการผลงานงานศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเกิดเป็นนวัตกรรมผ้าอัตลักษณ์ที่มีมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการศึกษา พร้อมต่อยอด เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product) ที่ยกระดับคุณค่าผ้าท้องถิ่นสู่ระดับจังหวัดและนานาชาติ อีกทั้ง ยังเป็นแบบอย่างของ “การวิจัยเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” อย่างแท้จริง



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ได้รับมาตรฐาน/การรับรองอื่น ๆ (ไม่ระบุ)
การจดลิขสิทธิ์ลายผ้า

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ได้รับอนุสิทธิบัตรคุ้มครอง Intellectual Property
หรือ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

1. ผ้าลายกุงนาป่าตาล ราคาหลาละ: 350 บาท
2. ผ้าลายครอบครีวปลาวาฬ ราคาหลาละ: 350 บาท
3. ผ้าลายทวารวดี ราคาหลาละ: 350 บาท
4. ผ้าลายปลาทุ ราคาหลาละ: 350 บาท
5. ลายเพชรราชภัฏ ผืนละ: 1,200 บาท
6. ลายสุวรรณวัชร เป็นผ้าทอ ราคาขึ้นกับราคาฝ้ายและไหม
7. ผ้าลายในน้ำมีปลาในนามีข้าว ราคาหลาละ: 350 บาท
8. ลายพลายแรมสิงห์ ราคาหลาละ: 350 บาท
9. ลายเพชรราชวัตร เป็นผ้าลายอย่าง ราคาผืนละ: 2,500 บาท
10. ลายเหรียญดอกไม้พระร่วง ราคาหลาละ: 350 บาท
11. ผ้าพันคอลายแผนที่แหล่งโบราณคดียุคทวารวดี เมืองพริบพรี ผืนละ: 599 บาท
12. ผ้าพันคอลายแผนที่หมู่บ้านไทยติดแผ่นดิน ผืนละ: 599 บาท



ผ้าลายเกาะแก้ว สุทธารมย์

ลวดลายมรดกแห่งวัฒนธรรมสร้างสรรค์



ผศ.แสนประเสริฐ ปานเนียม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

CRE-023

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

การสร้างกลไกแนวทางการจัดการย่านเก่าเพชรบุรีสู่ย่านมรดกวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ทีมนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีรับผิดชอบ) ภายใต้โครงการวิจัยการสร้างแนวทางการจัดการย่านเก่าเพชรบุรีสู่ย่านมรดกวัฒนธรรมสร้างสรรค์” (สถาบันอาศรมศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้จัดกิจกรรม “สดับเรื่องบันดาลใจ และลายบันดาลจินต ผสานศิลป์ย่านเมืองเก่าเพชรบุรี” โดยการนำศิลปินและผู้ประกอบการของจังหวัดเพชรบุรี ไปชมแหล่งศิลปกรรมในย่านเมืองเก่าเพชรบุรี เพื่อนำแรงบันดาลใจจากลวดลายในศิลปกรรมมาออกแบบเป็นผลงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาจากนั้นนาย ธนิต พุ่มไสว ศิลปินและผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์ภูษาผ้าลายอย่าง ซึ่งเข้าร่วมโครงการ ได้เลือกนำลายจากจิตรกรรมฝาผนังวัดเกาะ ซึ่งเขียนในสมัยพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ (อยุธยาตอนปลาย) มาออกแบบเป็นผ้าลาย “เกาะแก้วสุทธารมย์” โดยผลิตเป็นผ้าถุงผืน ผ้าสำหรับตัดเสื้อ พัดผ้าจิว ร่ม และย่าน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบผูกขาด (Exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property และ

ยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

- ผ้าถุงผืน 8,000 บาท/ผืน
- ผ้าสำหรับตัดเสื้อ 900 บาท/หลา
- พัดผ้าจิว 960 บาท/ชิ้น
- ร่ม 1,500 บาท/ชิ้น
- ย่าน 1,500 บาท/ชิ้น
- โบลูกผสม 90 บาท/ชิ้น
- กางเกง 1,300 บาท/ตัว



ผ้าพิมพ์พฤษภาคม

เซตผ้าสำหรับรับประทานอาหาร แห่งความยั่งยืน



ผศ.อารีนา อีสามะ



สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



CRE-024

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

พัฒนานาให้มีคุณสมบัติ สะท้อนน้ำ เพื่อป้องกันการเปื้อนจากละอองหรือน้ำ
ที่หยดใส่ ช่วยให้อาหารแห้งเร็ว ทำความสะอาดง่าย ป้องกันคราบและสิ่งสกปรก ลดการ
สะสมของคราบ พร้อมทั้งยืดอายุการใช้งานของผ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการ
ออกแบบ เซตผ้าชุดโต๊ะรับประทานอาหารจากผ้าพิมพ์พฤษภาคม (ประกอบด้วยผ้าปูโต๊ะ
ที่รองจาน และที่รองแก้ว) ได้ใช้ความต้องการของกลุ่มธุรกิจรีสอร์ทและนักท่องเที่ยว
วัยทำงานเป็นแนวทางหลักในการออกแบบ โดยนำแนวคิดจาก ธรรมชาติและสิ่งมี
ชีวิตใต้ท้องทะเล มาถ่ายทอดผ่านลวดลายและรูปทรงของผลิตภัณฑ์ ผ้าปูโต๊ะได้รับ
แรงบันดาลใจจากท้องทะเล โดยออกแบบลวดลายและรูปทรงจากปลาทะเลที่อยู่
บริเวณกึ่งกลางของผืนผ้าเชื่อมต่อระหว่างผ้าทอและผ้า Eco-Print พร้อมเพิ่ม
ลูกเล่นที่ปลายผ้าด้วยฟุ้งที่พลิ้วไหวคล้ายปะการัง ในส่วนของที่รองจานและที่รอง
แก้ว ยังคงใช้แนวคิดจากปลาและชีวิตใต้ท้องทะเล เพื่อสื่อถึงความเป็นหนึ่งเดียว
ระหว่างความงามตามธรรมชาติของผืนผ้าและเสน่ห์ของท้องทะเลอย่างกลมกลืน

การนำรูปทรงปลาทะเลมาใช้ในการออกแบบลวดลายบริเวณตรงกลางผืน
ผ้าที่ตัดกันระหว่างผ้าทอและผ้า Eco-Print และสร้างลูกเล่นบริเวณปลายผ้าของทั้ง
2 ผืน ด้วยรูปที่มีลักษณะพลิ้วไหวเช่นเดียวกับปะการังในทะเล เพื่อสื่อสารถึงภาพรวม
ของผืนผ้าที่มีความเป็นธรรมชาติของผืนผ้าและความงามของสิ่งมีชีวิตใต้
ท้องทะเลเข้าด้วยกัน

เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับกระบวนการผ้าพิมพ์พฤษภาคม (Eco -Print) การ
สร้างสิ่งของลวดลายบนผ้าเป็น 2 ประเภท คือ

1. สูตรสียสโต ในสูตรนี้จะให้สีและลวดลายผ้าที่สดใส มีสีที่ได้จากใบไม้และ
ดอกไม้ในโทนสีเหลือง สีส้ม สีนํ้าตาล และสีเขียว และ

2. สูตร Monotone ในสูตรนี้จะให้สีที่มีความต่างจากผืนเดิม ทำให้ได้สีใน
โทนเข้ม ขึ้นอยู่กับใบไม้และดอกไม้ที่เลือกวาง จะได้สีเทา สีเทาอมม่วง ที่เทาอมเขียว
และเนื้อผ้าจะสีต่างของผืนเดิม



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน อย.

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property และ

ยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

1,400 บาท



สุราชุมชนจังหวัดแพร่

ยามเย็น-3จอก-วังชั้น



พศ.ดร.อัมเรศ เทพมา



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา



CRE-025

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

ความพิเศษของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุราชุมชน แบนด์ Wangchin การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดยถือเอาโอกาสที่ประเทศไทยและจีนได้ครบความสัมพันธ์ 50 ปี โดยใช้สัญลักษณ์ของจีนและจังหวัดแพร่ประเทศไทย ด้วยมังกรและเสื่อ โดยเสื่อเป็นสัญลักษณ์ของ พระธาตุปีเสื่อ วัดพระธาตุช่อแฮ จ.แพร่ ซึ่งสัญลักษณ์เสื่อคาอัญมณีที่เกิดขึ้น ได้สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของเมืองแพร่ ในฐานะแหล่งทรัพยากรลุ่มน้ำเงินซึ่งเป็นแหล่งร่อนพลอยธรรมชาติ สีนํ้าเงิน ที่เรียกว่า Blue Sapphire และทับทิมสีแดง หรือ Red Ruby ซึ่งมีชื่อเสียงของ จ.แพร่ รวมทั้งความโดดเด่นของชัยภูมิที่ตั้งอยู่ลุ่มแม่น้ำยมการผลิตสุราชุมชน จาก อ.วังชั้น ซึ่งใช้นํ้าจากสายน้ำแม่สินร์ แม่นํ้าสาขาของแม่น้ำยม มาใช้เป็นแนวคิด ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สุราชุมชนแบนด์ วังชั้น (Wangchin) ใช้สีแดงและนํ้าเงิน โดยแทนความหมายสีนํ้าเงิน คือ อัญมณีสีนํ้าเงิน Blue sapphire แทนสัญลักษณ์ของสุราชุมชนแบนด์ยามเย็นที่รสชาตินุ่มนวล ส่วนสีแดง Red Ruby แทนสัญลักษณ์ของสุราชุมชนแบนด์สามจอก ที่รสชาติร้อนแรงด้วยรสสมุนไพร ทั้ง 2 แบนด์ ได้ร่วมกันสร้างสรรค์แบนด์วังชั้นร่วมกันขึ้นมาซึ่งคำว่า “วังชั้น หรือ วังจัน” เป็นคำพ้องเสียงในภาษาจีน ซึ่งหมายถึง จิตวิญญาณที่บริสุทธิ์ของผู้ปกครอง ในส่วนตัวของขวดบรรจุภัณฑ์ ได้ออกแบบโดยเน้นแนวคิดจาก “ผลน้ำเต้า” ซึ่งเชื่อว่าเป็นสัญลักษณ์แสดงความอุดมสมบูรณ์และคงจวดรูปน้ำเต้าได้ออกแบบให้มีเหลี่ยมลักษณะเหมือนอัญมณีที่ได้รับการเจียรไน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

1,500 บาท



การสร้างสรรค์ ลวดลายจากโคระ

ลวดลายศิลปหัตถกรรมของจำปาตะ



ผศ.ดร.จรรยัสมร ผลบุญ



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

CRE-026

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

โคระ เป็นเครื่องจักสานที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่นำวัสดุอย่างง่ายที่มีอยู่ในชุมชนใช้ห่อจำปาตะป้องกันหนอนชอนไชผล การทำโคระ เป็นการสานขัดแบบง่ายโดยใช้ทางมะพร้าวเพียง 2 ก่อน สานขัดกันไปจนเป็นทรงกรวย ผลการวิเคราะห์ลวดลายจากลักษณะเด่นของวัสดุ คือ ทางมะพร้าว วิธีการสาน และนามของผลจำปาตะ โดยผู้ออกแบบได้วางแนวทางการทำงานในแนวคิด “พื้นที่ร่วมสมัย” ซึ่งสามารถถ่ายทอดและพัฒนาเป็นลวดลายจากโคระ จำนวนทั้งสิ้น 5 ลาย และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากลวดลายโคระจำปาตะ โดยจัดทำเป็น 3 ประเภทคือ 1) แบบเครื่องนุ่งห่ม 2) ภาชนะประเภท 3) งานแฮนด์เมค ดังนี้ 1) แบบเครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อบุรุษและสตรี ผ้าคลุมไหล่ 2) ภาชนะประเภท 3) ภาชนะประเภท 3) งานแฮนด์เมค เช่น หมอนอิง เคสโทรศัพท์มือถือ กระเป๋า



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

ได้รับมาตรฐาน/การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ได้รับอนุสิทธิบัตรคุ้มครอง Intellectual Property หรือ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด





นวัตกรรมผ้ากัญชง เทคโนโลยีพลาสมา

การปฏิวัติสิ่งทอด้วยเทคโนโลยีที่ยั่งยืน



อ.ดร.สุริย์พร สราภิรมย์



สาขาฟิสิกส์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้



CRE-027

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

เครื่องพลาสมาหลายช่องทางดิงอาร์ค (multi-channel gliding arc: MCGA plasma reactor) ที่พัฒนาขึ้นนี้ถูกออกแบบเพื่อปรับปรุงสมบัติของผ้ากัญชงให้สามารถดูดซับน้ำและยับยั้งศัตรูธรรมชาติได้ดียิ่งขึ้น โดยอาศัยหลักการสร้างพลาสมาอุณหภูมิต่ำจากการอาร์คในอากาศ ซึ่งทำให้เกิดอนุมูลอิสระของออกซิเจนและไนโตรเจน (RONS) ที่สามารถทำปฏิกิริยากับพื้นผิวเส้นใย ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเคมีและทางกายภาพ เช่น การเพิ่มหมู่ไฮดรอกซิล (-OH) และคาร์บอกซิล (-COOH) บนพื้นผิวเส้นใย ส่งผลให้ผ้ามีความชอบน้ำสูงขึ้นและยับยั้งเชื้อราได้ดีอย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องต้นแบบประกอบด้วยหัวอาร์ค จำนวน 96 หัว สามารถปรับสภาพพื้นผิวผ้าที่มีขนาดหน้ากว้าง 1 เมตร ได้พร้อมกันทั้งด้านบนและด้านล่าง ด้วยความเร็วในการทำงาน 1 เมตรต่อนาที จึงช่วยลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับสภาพพื้นผิวผ้าได้อย่างสม่ำเสมอ ระบบสามารถปรับค่าพารามิเตอร์การทำงาน เช่น ระยะเวลาในการฉายพลาสมา และชนิดของก๊าซ เพื่อให้เหมาะสมกับวัสดุแต่ละประเภท อีกทั้งยังออกแบบให้สามารถทำงานต่อเนื่องและควบคุมอุณหภูมิได้อย่างปลอดภัย เหมาะสำหรับการใช้งานทั้งในระดับห้องปฏิบัติการและการผลิตเชิงอุตสาหกรรมขนาดย่อม

จุดเด่นของนวัตกรรมนี้คือการใช้พลังงานต่ำโดยไม่ต้องพึ่งพาสารเคมี จึงเป็นเทคโนโลยีสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถต่อยอดสู่การประยุกต์ใช้กับวัสดุธรรมชาติอื่น ๆ เช่น ฝ้าย ปอ ไหม และวัสดุชีวภาพจำพวกเยื่อกระดาษหรือพอลิเมอร์จากธรรมชาติ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอและวัสดุชีวภาพของไทยให้มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ หมุนเวียน และสีเขียว (BCG Economy Model)



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มี การถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มี การยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
และยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด





นวัตกรรม สิ่งทอรักษ์โลก

การย้อมสีธรรมชาติด้วยหมากแห้ง



ผศ.ดร.ศุภนิชา ศรีวรเดชไพศาล และ นางสาววันพิสดร์ แก่นแก้ว



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-028

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

พัฒนาผ้าย้อมสีจากหมากแห้งด้วยมาตรฐาน AATCC และ ASTM สีสดทน สวยงาม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สีย้อมได้จากหมากแห้งให้เฉดสีอบอุ่น เช่น น้ำตาลทอง แดงอมน้ำตาล และน้ำตาลเข้ม ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ธรรมชาติของไทย ทั้งยังผ่านการทดสอบความคงทนต่อแสงและการซักในระดับมาตรฐานสิ่งทอ ทำให้สามารถต่อยอดใช้ในงานออกแบบแฟชั่นและของใช้ในบ้านได้



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด

เส้นใยดอกธูปฤาษี

นวัตกรรมผ้าทอเส้นใยธรรมชาติ



รศ.ดร.สาคร ชลสาคร, ผศ.ดร.ศุภนิชา ศรีวรรเดชไพศาล,
และ นางสาวพรนภา บุญยะพัน



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

CRE-029

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

เส้นใยทอมือจากวัชพืช “ธูปฤาษี” คือผลงานวิจัยที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ทรัพยากรธรรมชาติและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เส้นใยที่ได้มีน้ำหนักเบา แข็งแรง และมีคุณสมบัติพิเศษในการดูดซับน้ำมันได้ดี อีกทั้งยัง ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ที่ช่วยลดการใช้วัสดุสังเคราะห์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ การผลิตเส้นใยนี้ยังช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนผ่านการเก็บ การแปรรูป และการทอเส้นใย ทำให้เกิดวงจรเศรษฐกิจที่เป็นธรรมและยั่งยืน ผลิตภัณฑ์จึงสะท้อนแนวคิด BCG Economy ที่เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพให้เกิดมูลค่าเพิ่ม พร้อมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นได้อย่างสมดุล



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property
หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



การย้อมสีธรรมชาติ แม่อิงโซบรี

นวัตกรรมการย้อมสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนพรีเมียม



ดร.วาริชต์ มัธยมบุรุษ และ ผศ.ดร.กัลยา จำปาทอง



สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา



CRE-030

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

นวัตกรรมกระบวนการผสมผสานวิทยาศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะโซบรี นวัตกรรมพร้อมใช้ชิ้นนี้เป็น นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) ที่มุ่งเน้นการผสมผสานองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปะการย้อมผ้าแบบโซบรีของประเทศไทย เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่มีมูลค่าสูง มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมกระบวนการนี้ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

1. เทคโนโลยีกระบวนการย้อมสีที่ได้มาตรฐาน

พัฒนาโดยทีมวิจัยคณะวิทยาศาสตร์ นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา จำปาทอง เพื่อแก้ไขปัญหาคงทนไม่สม่ำเสมอและความไม่คงทนของสีในกระบวนการย้อมแบบดั้งเดิมกระบวนการนี้มีความเป็นระบบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมเส้นใย การสกัดสีจากธรรมชาติ การใช้สารช่วยย้อม และการย้อมร้อน ส่งผลให้ได้สีที่มีคุณภาพและคงทนมากยิ่งขึ้น

2. ศิลปะการสร้างลวดลายโซบรี

คุณเอกรินทร์ ลัทธิศรัยศิริ นวัตกรรมชุมชน เป็นผู้ประยุกต์เทคนิคการทอสีของญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม เช่น การมัด การพับ การหนีบ หรือการเย็บผ้าก่อนนำไปย้อม เพื่อสร้างลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะท้อนความงามเชิงศิลปะ และยากต่อการลอกเลียนแบบ

3. กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้

เป็นกลไกสำคัญในการขยายผลนวัตกรรม โดย ดร.วาริชต์ มัธยมบุรุษ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด การจัดการความรู้ และ การคิดเชิงออกแบบ เพื่อถอดบทเรียนและองค์ความรู้จากนักวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบ แล้วถ่ายทอดให้กับชุมชนเป้าหมายผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ช่วยให้ชุมชนสามารถเรียนรู้ ทดลอง และปรับใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับบริบทและวัตถุดิบในท้องถิ่นของตนได้อย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในต่างประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

250 – 3,000 บาท





"จุฬาพิสตร์"

อัตลักษณ์แห่งอยุธยา

การฟื้นฟูและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากผ้าลายอย่าง



อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังงาม



สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

CRE-031

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

“จุฬาพิสตร์” คือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต่อยอดมาจาก ผ้าลายอย่าง ซึ่งดั้งเดิมใช้สำหรับห่อคัมภีร์ และเก็บรักษาไว้ในตู้พระธรรมของวัดยานอังก่ง (จุฬาโลก) อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อันมีสืบทอดมาแต่โบราณ ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการพัฒนาโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างเป็นระบบ จนก่อให้เกิดความเข้มแข็ง และรวมตัวกันเป็น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชุมชนวัดยานอังก่ง (จุฬาโลก) เพื่อสืบสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่าใหม่ให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งคำว่า “จุฬาพิสตร์” เกิดจากการผสมคำสองคำ คือ “จุฬา” ซึ่งมาจากชื่อเดิมของ วัดยานอังก่ง คือ วัดจุฬาโลก และคำว่า “พิสตร์” ซึ่งแปลว่า ผ้า เมื่อรวมกันจึงหมายถึง “ผ้าแห่งวัดจุฬาโลก” หรือ ผลิตภัณฑ์ผ้าแห่งวัดยานอังก่ง (จุฬาโลก) อันเป็นที่มาของชื่อผลิตภัณฑ์ “จุฬาพิสตร์” ที่สืบทอด ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอยุธยา



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบไม่ผูกขาด (Non-exclusive)

มาตรฐานและการขึ้นทะเบียน

- จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชุมชนวัดยานอังก่ง (จุฬาโลก)”
- ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากเศษผ้า มาตรฐานเลขที่ มผช.412/2558
- ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลาง

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ได้รับอนุบัตรความคุ้มครอง Intellectual Property หรือ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

สินค้ามีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในประเทศ

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

50 – 3,500 บาท





ลวดลายผ้า 5 เชียง

เรื่องเล่าแห่งลายผ้า และตำนานบรรพบุรุษไท



อาจารย์ รัชนิกร กุศลานนท์



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

CRE-032

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม “5 เชียงร่วมสมัย” (เชียงราย เชียงใหม่ เชียงตุง เชียงรุ่ง เชียงทอง) มุ่งศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม หัตถกรรม และวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ไท ได้แก่ ไทยวน ไทเงี้ยว และไทลื้อ ที่มีความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมด้านผ้าร่วมกัน โดยเฉพาะผ้าราชสำนักซึ่งเป็นต้นแบบของเครื่องแต่งกายพื้นถิ่น มีความประณีตและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลการวิจัยนำมาพัฒนาแนวทางการออกแบบแฟชั่น 5 แนวทาง ได้แก่ เชียงราย – “Free as a Swan” สายหงส์คำเชียงแสน ปรับลายผ้าและโทนสีดั้งเดิมให้ร่วมสมัย เน้นความอิสระและความสบายในสไตล์ลัทธิสัจพสมสตรีทิพย์ เชียงใหม่ – “ลายเก่าเล่าใหม่” นำลายเครือดอกเอื้อง นกยูง ดอกหนวย มาจัดองค์ประกอบใหม่ ใช้สีสดใสเหมาะกับการผลิตผ้าพิมพ์เพื่อสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ เชียงตุง – “The Light of Flower” แรงบินคาลใจจากผ้าชิ้นไหมคำ สายบัวคว่ำบัวหงาย ผสานเทคนิคพิมพ์และปัก ถ่ายทอดความอ่อนหวานและสง่างามเหนือกาลเวลา เชียงรุ่ง – “สายรุ่ง” ใช้แนวคิดลายวงจรมีเสน่ห์ สีสันสดใส สีสันสดใสร่าจรัส สื่อถึงอัตลักษณ์ผ้าไทลื้อดั้งเดิมก่อนอพยพ เชียงทอง – “ทองดินด้าย” พัฒนางานปักดินทองลวดลายสัตว์มงคล เช่น กิเลน นกยูง ผีเสื้อ ให้ร่วมสมัย ด้วยเทคนิคปักและพิมพ์ดิจิทัล โครงการนี้เป็นการต่อยอดทุนวัฒนธรรมสู่การออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

อยู่ระหว่างการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property หรือจัดทำ Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด

ราคาจำหน่ายต่อหน่วย

1. ผ้าพื้นคอ ขนาด 70x70 ซม. ราคา 300 บาท
2. ผ้าพื้นคอ ขนาด 90x90 ซม. ราคา 350 บาท





พญานาคราช

พลังศรัทธาสัมรถ



รศ.ดร.ทวีชัย อมรศักดิ์ชัย



สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



CRE-033

ข้อมูลผลงาน

คุณสมบัติและจุดเด่นของผลงาน

พญานาคราชสี่งิ้วมรดก มีแรงบันดาลใจ จากความเชื่อทางพระพุทธศาสนา เนื่องจาก พญานาคเป็นสัตว์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธมายาวนาน จากการที่มีตำนานเกี่ยวข้องว่า พญานาคมีสัตถ์ในพระพุทธศาสนา จึงเกิดความตั้งใจอยากจะทำเป็นของขวัญ เพื่อเข้ามาสู่มาสาวกดี แต่มีข้อต้องห้ามไว้ ทำให้พญานาคมิให้บวชได้ พญานาคจึงได้จ้องจ้องจนต่อสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไว้ว่า ขอให้มิชื่อนาคก่อนที่อุปสมบทเป็นพระสงฆ์ทุกคราไปเรียกว่า บวชนาค ดังที่ปรากฏในหลายๆ ตอนในพุทธประวัติแต่จากเรื่องนี้จักได้ขคิดที่ว่า แม้เป็นสัตว์ครึ่งจวนแต่มีฤทธิ์ เช่น นาค ก็ยังเลื้อยไ้ในพระพุทธศาสนา ตัวเราเอง โชคดีที่ได้เกิดมาเจอพระพุทธศาสนา ก็ให้รักษาความโชคดีนี้ไว้ จึงเป็นตำนาน มาจวบจนถึงปัจจุบัน ศิลปินผู้สร้างพญานาคราชสี่งิ้วมรดกก็เป็นหนึ่งในเป็นผู้เลื้อยไ้ในพระพุทธศาสนาและได้ศึกษามาพอสมควร เวกเช่นเดียวกับผู้เลื้อยไ้ในพุทธศาสนาบางส่วนจึงความสนใจให้ความเคารพบูชาในคุณความดีของพญานาคที่ก่นคอยอุปถัมภ์ค้ำชู พระพุทธศาสนามายาวนาน ดังที่เห็นเป็นรูปพญานาคที่อยู่หน้าวัดหน้าโบสถ์หน้าวิหารเป็นต้น ในปี 2567 ที่ผ่านมา เป็นปีที่ 12 นักขัตริเยียนมาบรจรเป็นปีนักขัตริ ฐใหญ่พอดี คือปีของพญานาคราช นักวิจัยจึงได้สร้างสรรค์ ได้ออกแบบและปั้นพญานาคราชเพื่อเป็นของที่ระลึกให้กับผู้ที่ทำคุณงามความดีให้กับทาง มทร.ธัญบุรี ดังนั้น งานประติมากรรมเชรามิกชิ้นนี้ จึงเกิดจากแรงบันดาลใจดังกล่าวและผสมผสานความสามารถเฉพาะตัวของศิลปินผู้สร้างในรูปแบบงานประติมากรรมแบบลอยตัว (เคลือบ) ใช้เทคนิคการขึ้นรูปแบบเชรามิกเป็นกระบวนการผลิตที่ตัวจำพเจ้าเองได้ร่ำเรียนมา ในชิ้นงานของพญานาคราช ขึ้นรูปด้วยการหล่อจากแม่พิมพ์ที่ตักจากดินเผา ด้วยดินสโตนแวร์ ใช้เคลือบสีงิ้วมรดกเผาที่ 1,240 องศา บรรยากาศออกซิเดชั่น (OF) ตกแต่งด้วยลวดลายน้ำทอง 12 K โดยเน้นท่วงท่าที่สง่างาม งามอง ลักษณะเกล็ดละเอียดแบบฝังมีมิติ เป็นลักษณะผู้ใหญ่ใจดี สงเสริม อำนาจ บารมี หนุนโชคลาภวาสนา และพบแต่ความเจริญรุ่งเรือง สืบไปในเรื่องหน้า ตามลักษณะเด่นของพญานาคและตามความเชื่อของผู้เลื้อยไ้ในพญานาค



สถานภาพและศักยภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สถานภาพผลงาน

ยังไม่มีมีการถ่ายทอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถานะทรัพย์สินทางปัญญา

ยังไม่มีการยื่นขอคุ้มครอง Intellectual Property

และยังไม่มี Invention Disclosure

ความพร้อมทางการตลาด

มีสินค้าต้นแบบ Prototype แต่ยังไม่ทดสอบตลาด



VR

VENTURE RISE THAILAND 2025



Ver Eng

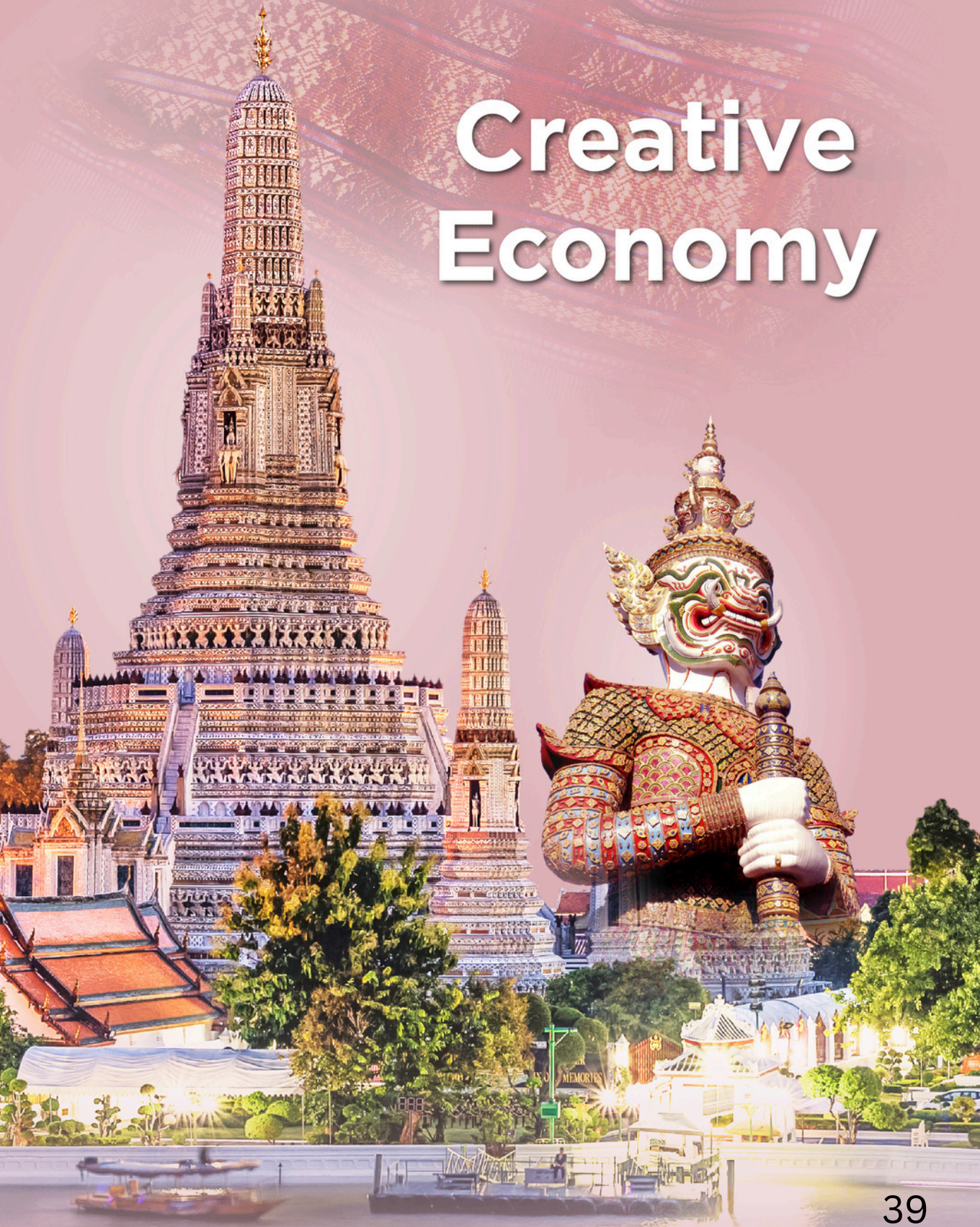
VR VENTURE RISE THAILAND 2025



INNOVATION CATALOG

CREATIVE ECONOMY

Creative Economy





AI Step Sense

SMART FOOTFALL ANALYSIS FOR ATHLETE PERFORMANCE



Asst. Prof. Dr. Manusak Janthong



Faculty of Engineering

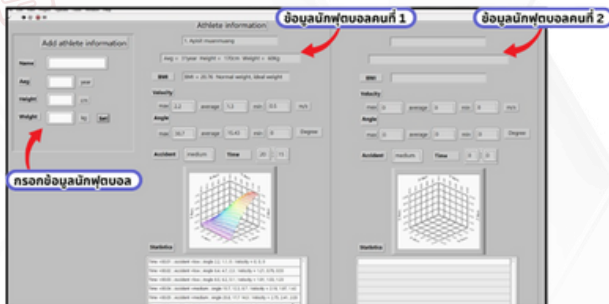
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-001

Highlight

Key features and Strengths

AI Step Sense is an innovative smart insole designed to enhance training and performance analysis for professional football players. It integrates Internet of Things (IoT) technology with AI analytics to accurately assess foot strike patterns, weight distribution, and movement posture throughout every play. The insole features 24 pressure sensors placed across the entire foot, combined with a 6-axis IMU and a GPS module to track speed, direction, and quick direction changes in real time. All data is processed through a high-performance microcontroller and transmitted via Bluetooth Low Energy (BLE) to the AI Step Sense App. Coaches and athletes can easily view their performance through intuitive 3D pressure maps and heatmap visualizations. This system enables coaches and players to analyze foot techniques, improve balance and posture, and reduce injury risk using scientific, evidence-based insights. The product is lightweight and made from flexible polymer materials that resist pressure and moisture with an IP54 rating. With a manufacturing cost of only 20,000–30,000 THB per pair—over 80% cheaper than imported equipment—it delivers exceptional value and cost-effectiveness. Proudly developed in Thailand, AI Step Sense supports the needs of professional football and offers scalable opportunities for physical rehabilitation, elderly care, and the growing smart health market. It is a future-ready solution that promotes sustainable innovation and performance-driven results.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

Phumcha

THE ART OF ALTERNATIVE MATCHA



Ms. Kanitha Sukkird and Asst. Prof. Dr. Lalita Siri Wattananon



Faculty of Agricultural Technology

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-002

Highlight

Key features and Strengths

This innovation develops a nutritious beverage powder made from “Pham”, a tiny aquatic plant found in Thailand. By adapting the pure matcha production process, the powder delivers a complete nutritional profile with high protein, powerful antioxidants, phenolic compounds, and chlorophyll. It is also rich in essential vitamins, minerals, and all nine essential amino acids that help regulate blood sugar levels.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

Nung Yai Leather Patterns

FROM HERITAGE TO MODERN HANDBAGS



Tammarat Boonsuk



Faculty of Fine and Applied Arts

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-005

Highlight

Key features and Strengths

This innovation features the design of Ladies' Leather Bags inspired by traditional Nang Yai shadow puppet art. The concept applies cultural heritage to create products that are both visually striking and highly functional. The key design patterns draw from iconic characters in the Ramakien performance—Rama, Sita, Hanuman, and Tosakan—translating their unique identities into decorative motifs. The patterns are composed using layered forms and textured surfaces to create depth, dimension, and a distinctive aesthetic. The design offers beauty, cultural value, and commercial appeal. The bag silhouettes are based on popular modern styles, including clutches, U-shaped handbags, and large tote designs with handles and shoulder straps. Each piece is crafted from high-quality, durable materials and carefully hand-stitched for premium finish. A unique highlight is the integration of a mini spotlight, which casts light through the carved patterns to mimic the dramatic shadow effects of traditional Nang Yai performances. This enhances visual depth and adds artistic flair. These contemporary leather bags successfully blend classic Nang Yai artistic elements with modern fashion design. Beautiful, functional, and market-ready, they promote the preservation of Thai art through commercial products.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

Instant Herbal Stream Kit

SEMI-PREPARED AROMA INCENSE



Asst. Prof. Yupa Kongprik and Team



Faculty of Integrative Medicine

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-004

Highlight

Key features and Strengths

The “Instant Herbal Stream Set” is an innovative herbal product that modernizes traditional Thai wisdom. It combines Thai traditional medicine with advanced production technology to support simple, safe, and effective self-care. It is ideal for relieving minor ailments such as muscle pain, colds, nasal congestion, and stress through natural therapy. Inspired by the traditional practice of herbal steam fumigation, this treatment helps open the respiratory system, relax muscles, and promote a sense of calm. The product is designed for effortless use and contains a blend of authentic Thai herbs—including lemongrass, ginger, galangal, kaffir lime, shallot, and holy basil. These ingredients are preserved through a freeze-drying process to maintain their aroma and active compounds as closely as possible to fresh herbs. All herbal components are packaged in self-heating packaging, allowing users to enjoy herbal fumigation anytime, anywhere—without the need for boiling pots or open flames. Following the concept of “easy fumigation for every lifestyle,” this product answers the needs of today’s wellness and spa markets, which value convenience, safety, and natural relaxation. The Convenient Fumigation Set not only preserves Thai herbal heritage but also presents strong commercial potential as a high-value health souvenir and a premium wellness spa product for both domestic and international markets.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.

Inca Peanut Butter

ADDING VALUE FROM NATURE



Dr. Pakorn Suwannasopon



Faculty of Science and Technology

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-005

Highlight

Key features and Strengths

Happy Spread is an innovative health-focused nut butter made from a value-added blend of Sacha Inchi, peanuts, and red beans in carefully balanced ratios. This combination creates a smooth, delicious flavor profile while delivering impressive nutritional benefits. The spread is rich in plant-based protein, healthy fats, essential amino acids, and antioxidants from anthocyanin or carotenoid extracts, which help support brain function and skin health. It also incorporates Sacha Inchi oil, naturally high in omega-3, 6, and 9 fatty acids that promote heart and brain wellness, making the product stand out for both taste and functionality. To preserve nutrients and natural aroma, Microwave-Assisted Processing is used during production. This advanced technology improves nutrient extraction, maintains flavor quality, and extends shelf life without preservatives. The texture is smooth and creamy, with a pleasant roasted nut aroma—ideal for health-conscious consumers, office workers, athletes, or anyone seeking a clean energy boost for breakfast. A key highlight is the use of Thai-sourced agricultural ingredients, generating income for local farmers and reducing production waste. This product reflects the concept of “Naturally Delicious, Socially Sustainable,” offering a nutritious, flavorful, and eco-friendly choice for today’s lifestyle.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.



Mat Sang: Globalizing the Legacy of Muay Thai

MUAYTHAI: POWER & SPIRIT



Prof. Dr. Sunet Chutintharon



Center for Multicultural Studies, Institute of Asian Studies

Chulalongkorn University



CRE-006

Highlight

Key features and Strengths

This project transforms academic research on Muay Thai into a creative documentary film, highlighting its multifaceted value through historical evolution, cultural wisdom, and the spiritual essence embedded within the art of Thai boxing. The documentary, titled MUAYTHAI: Power & Spirit, has been produced in two versions: a single-episode version (45 minutes), and a four-episode series (15 minutes per episode). The film showcases the strength, artistry, and spirit of Muay Thai, emphasizing its deep cultural and historical roots. To support international dissemination, subtitles have been prepared in seven languages — English, Chinese, Korean, Japanese, Spanish, Russian, and Arabic — enabling global accessibility and cultural exchange. This initiative not only promotes Thailand's soft power but also creates opportunities and potential economic value for the nation. In addition to online distribution platforms, the project is designed for broad international outreach through institutional collaborations. 1.2 The project is a multisectoral collaboration involving key stakeholders from academia, government, the private sector, and international sports organizations. Academic and Research Partners: Chulalongkorn University — including the Center for Multicultural Studies and Social Innovation and the Institute of Asian Studies, the Center for Asian Regional Research Promotion, affiliated with the Korea Foundation for Advanced Studies (KFAS). Government Partners: the Ministry of Foreign Affairs, and the Ministry of Culture. Private Sector Partners: Banchemeek Company Limited, and TV Burabha Company Limited. International Partner: the International Federation of Muaythai Associations (IFMA), which governs both amateur and professional Muay Thai and has over 140 member countries worldwide. These partners have jointly driven the project from the research phase through to creative production and international dissemination. In particular, the Ministry of Foreign Affairs (Department of Information) has facilitated the documentary's screening and distribution through Thai embassies and consulates in countries such as Australia, Nepal, Oman, Sri Lanka, China, France, and others. The IFMA has also supported global outreach through its extensive international network of member organizations, further promoting the heritage and contemporary relevance of Muay Thai worldwide.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).

Dissemination to the Public at the National and International Levels

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no invention

Disclosure submitted.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.



45

Nakhon Sawan Aroma Sake

PREMIUM CRAFT FROM
THE HEART OF THE COMMUNITY



Asst. Prof. Dr. Nantawut Niyomwong



Faculty of Science and Technology
Nakhon Sawan Rajabhat University

CRE-007

Highlight

Key features and Strengths

This innovation showcases the transformation of local distilleries in Nakhon Sawan Province through the application of Double Strain Yeast technology combined with a two-step Copper Pot Still distillation process. The result is a premium craft spirit with a unique identity, developed under the concept of “High-Value Local Spirits – Community Soft Power.” The initiative began with the establishment of Zem Brewery, a model micro-distillery located in Saladaeng Subdistrict, Khrok Phra District. The facility serves both as a small-scale production site and a learning center for fermentation and distillation technology, empowering local producers with practical knowledge. Using locally sourced agricultural ingredients — such as rice, fruits, and herbs — the brewery develops diverse spirit formulas that emphasize quality, safety, and cultural authenticity. The Double Strain Yeast technology combines *Saccharomyces cerevisiae* var. *burgundy*, known for its high alcohol yield, with the local strain *Hanseniaspora thailandica* Zal1, which enhances the creation of natural aromatic compounds like esters and higher alcohols. This synergy produces a spirit that is fragrant, smooth, and well-balanced, unlike conventional single-strain fermentation. When paired with two-step copper pot distillation, the process delivers a crystal-clear spirit with reduced unwanted residues while preserving the drink’s natural aroma and rich character. This project exemplifies the integration of microbiological science and traditional community wisdom to create a distinctive, culturally inspired product. It not only demonstrates the potential of local innovation in the commercial market but also serves as a sustainable model for regional creative economy development that empowers communities and elevates Thai craftsmanship to the global stage.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under an exclusive license, granting full commercialization rights to a single partner enterprise.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).
Excise Department's quality and regulatory standards

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Commercially available in the domestic market

Retail Price

230 Baht/bottle



Fermented Mulberry Beverage

A HEALTHY DRINK FROM NATURE



Dr. Peerapong Ngamnikom and Dr. Sirilak Surin



Faculty of Agricultural Technology

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-008

Highlight

Key features and Strengths

This fermented mulberry residue beverage is a health-focused food innovation that enhances both nutritional value and economic potential of agricultural by-products. It utilizes mulberry residue—naturally rich in antioxidants and dietary fiber—and ferments it with lactic acid bacteria to produce beneficial postbiotics, which support gut health and stimulate the immune system. The beverage offers a smooth, distinctive flavor that sets it apart from regular mulberry drinks and contains twice the antioxidant levels found in fresh mulberry residue. Sweetened with sugar substitutes instead of refined sugar, it is well-suited for health-conscious consumers. In addition to promoting digestive balance, the beverage nourishes the skin, strengthens immunity, and provides anti-aging benefits. Its high-acid formulation ($\text{pH} < 4.6$) combined with a controlled pasteurization process allows storage at room temperature for up to one year, extending shelf life significantly longer than similar products such as kombucha. As Thailand's first fermented drink developed from mulberry residue, this product has achieved Technology Readiness Level (TRL) 7, demonstrating effective performance in real-world environments. With low-cost raw materials and safe, standardized production methods, this innovation delivers a sustainable, value-added beverage with strong commercial potential.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Currently under FDA registration process.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.

Watercolor Brush Innovation

ERGONOMIC DESIGN FOR THE ARTIST



Asst. Prof. Suraphan Chantanasut



Faculty of Fine and Applied Arts

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-009

Highlight

Key features and Strengths

This innovation presents a high-performance watercolor brush designed using fundamental principles of physics. The handle is crafted for a comfortable grip, compact form, and balanced weight distribution, enabling precise control suitable for professional artists. The brush has undergone continuous testing, refinement, and advanced development to ensure exceptional quality in both production and commercial applications. The research behind this product has been successfully patented, published, and internationally peer-reviewed, further validating its performance and scientific credibility. In addition, it has been rigorously tested by renowned national and international artists, guaranteeing a premium watercolor brush that meets the demands of professional creative work.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Commercially available in the domestic market

Thung Luang Rangsit

DESIGNING CULTURAL PRODUCTS FROM CANAL-SIDE LIFESTYLES



Asst. Prof. Dr. Rath Chombhuphan



Faculty of Home Economics Technology

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-010

Highlight

Key features and Strengths

The “Living Identity of Values: Cultural Products of Thung Luang Rangsit” project integrates knowledge from home economics, technology, and contemporary design to create innovative community-based products. Key offerings include standardized recipes for boat noodles and Khanom Tuay (Thai coconut custard) using local ingredients such as riceberry rice, Khao Kor Khao, butterfly pea, and pandan leaves. In addition, symbolic souvenirs have been developed, including fabric prints, stamped emblems, Line stickers, and signature graphic designs featuring the visual identity of “Thung Luang Rangsit.” All products are developed through a Cultural Design Process, emphasizing community participation to enhance economic value while expressing the local lifestyle along the canal. Guided by the concept “From Canal to Culture”, this initiative elevates local traditions into community-driven Soft Power. The project delivers tangible outcomes—generating income, creating new occupations, and expanding sustainable creative market opportunities for the community.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the Innovation freely.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.

Retail Price

1. Rangsit Boat Noodle Line Stickers — Retail price: 35 THB
2. Thung Luang Rangsit Identity Stickers — Retail price: 25 THB
3. Thung Luang Rangsit Khanom Tuay with Premium Packaging — Retail price: 250 THB per box



ShrimpMai

HIGH-PROTEIN SURIMI FROM THAI FARMERS

Asst. Prof. Dr. Atthaphon Issara, Ms. Khwansiri Namkhen, Ms. Sopha Inprom, Ms. Napassorn Wirulputthawong, Ms. Juthathip Maneenet, Ms. Pannita Jantiw, and Ms. Pornnatcha Makmoo
Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-011

Highlight

Key features and Strengths

Today, Thai consumers continue to rely heavily on animal-based meat as a primary source of high-quality protein due to its availability and affordability. However, excessive meat consumption may increase the risk of colorectal cancer. According to the National Cancer Institute, colorectal cancer ranks third in prevalence among Thai men and second among women, with cases continuing to rise each year. Most patients are diagnosed at an advanced stage, leading to higher mortality rates. Contributing risk factors include lifestyle, genetics, and dietary habits. ShrimpMai is a plant-based surimi product developed as a healthier meat alternative. It contains up to 50% plant-derived ingredients, offering great taste while helping reduce dietary risks associated with colorectal cancer caused by excessive meat intake. This high-protein, 100% plant-based innovation is suitable for vegetarians, vegans, and general consumers. The product is created using food science and biotechnology enzymes, which improve texture and structure, making it similar to traditional meat-based surimi with flavors that meet consumer expectations. Made from king oyster mushrooms and tofu, ShrimpMai delivers a shrimp-like texture, high protein content, and a satisfying mouthfeel—without any animal ingredients. In addition to supporting healthy eating, this innovation helps local farmers, promotes sustainable food production, and aligns with SDG goals on health, responsible consumption, and environmental impact reduction.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.

Lotus Leaf Printed Fabric

BRIDGING TRADITIONAL WISDOM WITH MODERN TECHNOLOGY

Asst. Prof. Koranut Suksawat, Asst. Prof. Uraiwan Khamsingha,
Ms. Waraporn Nakasiri, and Mr. Natthawat Chatupatwarodom
Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala
University of Technology Thanyaburi

CRE-012

Highlight

Key features and Strengths

The project “Development of Natural-Dyed Lotus Leaf Printed Silk Products to Create Identity and Add Value for Local Communities in Pathum Thani Province” advances traditional Thai textile craftsmanship through contemporary design and production technology. It merges artistic design principles with local wisdom in natural dyeing and botanical printing using lotus leaves—an iconic plant and cultural symbol of Pathum Thani, valued as both a natural resource and heritage asset. This innovation applies a natural color layering technique, using pigments extracted from various plant parts such as petals, leaves, bark, and roots. The process produces soft, eco-friendly shades and unique organic patterns formed by lotus leaf textures. The resulting textiles beautifully reflect the abundance, serenity, and cultural identity of Pathum Thani, positioning the work as a blend of art, crafted textile, and green innovation. Beyond elevating the value of local handwoven fabrics, the project focuses on knowledge transfer to the community, creating new career opportunities, increasing household income, and promoting long-term self-reliance. It also supports commercial development in contemporary craft, lifestyle, and fashion markets. This work stands as a model for meaningful local resource utilization within the circular economy and BCG model, harmonizing art, culture, and environmental stewardship. It strengthens community pride while establishing a distinctive textile identity for Pathum Thani Province.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention
Disclosure submitted.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.



Senyai Haeng Sainam

INNOVATIVE DESIGN FROM WATER HYACINTH



Assoc.Thonthep Sirisoda



Faculty of Architecture

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-013

Highlight

Key features and Strengths

This innovation was developed to address the declining popularity of traditional water hyacinth handicrafts, a result of market saturation with outdated designs. The project introduces a new creative approach to developing water hyacinth products that are modern, distinctive, and market-responsive, combining local craftsmanship with contemporary design knowledge and advanced production techniques. The development process begins with selecting and preparing water hyacinth as the primary raw material, followed by designing new product forms that express local identity while maintaining modern aesthetics and functionality. Production methods were also improved to enhance strength, durability, and visual appeal, ensuring that the products meet current consumer and market demands. In addition, the project emphasizes knowledge transfer and community participation, enabling local artisans to apply design and production innovations to generate sustainable income and livelihoods. The collaboration between designers and communities has resulted in a creative product development model that can be expanded into commercial applications. Ultimately, this innovation not only revitalizes the cultural and economic value of water hyacinth, a once-overlooked local material, but also serves as a bridge between art, traditional wisdom, and the creative economy, elevating community-based products to sustainable modern markets.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

UltraLite Green Blocks

THE FUTURE OF LIGHTWEIGHT ECO-FRIENDLY BRICKS



Asst. Prof. Dr.Prachum Kamphut



Faculty of Engineering

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-014

Highlight

Key features and Strengths

The Ultra-Light Green Block is an innovative lightweight and eco-friendly building material developed under the concept of Upcycling Construction Materials — maximizing the use of industrial waste for environmental benefit. The product utilizes non-recyclable Ethylene Vinyl Acetate (EVA) plastic waste from manufacturing industries combined with rice husk ash as a partial replacement for cement. This composition helps reduce natural resource consumption and minimize carbon emissions generated during the production process. Engineered with low-cost lightweight aggregate technology, the Ultra-Light Green Block offers a sustainable alternative to traditional aerated lightweight concrete, which is often more expensive. Despite its reduced weight, the block maintains excellent strength and durability, comparable to standard lightweight bricks. It also exhibits high flexibility, resisting breakage even when dropped from a height of over three meters. The material can be sawn, cut, drilled, and nailed using standard construction tools, making it highly practical and user-friendly. In addition to its superior mechanical properties, the Ultra-Light Green Block is fire-resistant, providing effective thermal and sound insulation. It is also free from heavy metal contamination and radon gas, ensuring a safe, energy-efficient, and environmentally responsible construction solution. Made almost entirely from recycled and alternative materials, the Ultra-Light Green Block represents a new generation of sustainable construction innovation — combining technology, safety, and environmental stewardship to advance the vision of a green and resilient building industry.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).
Tested according to Thai Industrial Standards (TIS) and currently under review for Green Label Certification to confirm its eco-friendly credentials.

Intellectual Property (IP) Rights

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.



Mani Ethnic Group

WAY OF LIFE, BELIEFS, AND WISDOM



Asst. Prof. Dr. Siriporn Sombunburana



School of Political Science and Public Administration
Walailak University



CRE-015

Highlight

Key features and Strengths

This project integrates multidisciplinary knowledge from anthropology, art and culture, sociology, design, and museology to create a comprehensive understanding of the Mani ethnic group. It explores their history, lifestyle, beliefs, and indigenous wisdom under the framework of the Plant Genetic Conservation Project under the Royal Initiative of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (RSPG) — continuing Her Royal Highness's vision of sustainable conservation of natural and cultural resources. The research employed a community-based participatory approach, conducting fieldwork in Phatthalung, Satun, Trang, and Songkhla provinces through in-depth interviews and participant observation. The collected data covers key aspects such as daily life, forest relationships, traditional medicine, and social systems. These insights were developed into a knowledge database and public learning materials, with plans to expand into digital media and academic archives in the future. The Mani Ethnological Museum at Walailak University was designed as a “Living Museum” — an interactive learning space that authentically reflects the voices and perspectives of the Mani people themselves. A key highlight of this work is its creative presentation of ethnographic knowledge through art and contemporary media, using Storytelling Design and Cognitive Learning concepts to create immersive, hands-on learning experiences. These approaches make the story of the Mani community vivid, accessible, and engaging for all audiences. Furthermore, the project extends Mani local wisdom into the creative economy by designing handicrafts and souvenirs that reflect the group's unique cultural identity. This initiative positions the museum as a national model for sustainable ethnocultural preservation and knowledge dissemination, blending heritage, creativity, and innovation to inspire future development.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention Disclosure submitted.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.



Lanna Clay Craft

MUANG-KUNG POTTERY HANDICRAFT



Dr.Pasinee Siriprapa



Faculty of Fine and Applied Arts and Architecture,
Payap Chiang Mai Campus,
Rajamangala University of Technology Lanna

CRE-016

Highlight

Key features and Strengths

1. Transform cultural capital into creative economy value by utilizing local resources—clay, craftsmanship, and traditional pottery wisdom—to develop modern, high-value products that meet new market demands in tableware, craft collections, and cultural experiences.

2. Design a comprehensive development process covering the entire chain—from production and branding to real-market testing—to create a sustainable and competitive business ecosystem.

3. Empower Local Artisans as Creative Entrepreneurs

Provide knowledge transfer in business management, cost control, design, and marketing to help pottery artisans achieve self-reliance and sustainable market expansion in the creative industry.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention
Disclosure submitted.

Market Readiness

Commercially available in the domestic market

Retail Price

300 – 5,000 THB per piece



Sakonnakhon Weavers

A CREATIVE CULTURAL LEGACY OF INDIGO DYEING

Asst. Prof. Dr. Uthumporn Lordko

Community Development Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Sakon Nakhon Rajabhat University

CRE-017

Highlight

Key features and Strengths

The development of standards for indigo-dyed fabric in Sakon Nakhon involves designing tie-dye patterns of indigo fabric in the communities of Ban Nabu, Nong Waeng Tai Subdistrict, Wan Ron Niwat District, Sakon Nakhon Province, and Ban Ba Wa, Ba Wa Subdistrict, Akat Amnuai District, Sakon Nakhon Province. Both communities apply various forms of community capital: social capital is reflected in the predominant labor force of elderly producers; natural resource capital is present in the raw materials used in production (cotton and indigo); and cultural capital is evident through the use of local craftsmanship wisdom essential to tie-dyeing(IKAT), indigo dyeing, and weaving. This collective knowledge leads to shared ideation, collaboration, and co-design in developing distinctive tie-dye indigo fabric patterns. These emphasize traditional production methods and culturally representative motifs reflecting the community's identity, way of life, and culture. For example, Ban Nabu village designed two tie-dye patterns: "Uthumphon" and "Stella Nabua, the Star of Nabua," while Ban Ba Wa village designed two patterns: "Cho Dok Wa" and "Ton Dok Khao."



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.



Sakon Nakhon Indigo

REVIVING CRAFTSMANSHIP WITH MODERN INNOVATION



Asst. Prof. Dr. Saensuree Chuewangkham



Research and Development Institute

Sakon Nakhon Rajabhat University

CRE-018

Highlight

Key features and Strengths

1. Moisture reduction removes water from materials to extend shelf life, prevent microbial growth, reduce weight and volume for easier transport, and enable new product development. Drying methods include sun drying, hot air, solar, vacuum, freeze, spray, and roller drying. Solar drying is cost-effective and energy efficient. In this study, a pyramid dome solar drying oven made of steel and polycarbonate panels was used to dry 30 kg of wet indigo from 98% to 10% moisture in 5 days at 57 °C, reducing production costs and improving quality and hygiene.

2. Particle size reduction decreases material size for processing efficiency. A ball mill, built from steel and reused gas cylinders, ground 15 kg of dry indigo in 3 hours to 200–700 μm particles. Smaller particles have higher surface area-to-volume ratios, enhancing reactions and uniform mixing. The process relies on compression, impact, shear, and friction forces, while minimizing heat to preserve pigment quality.

3. Reaction time reduction improves dyeing convenience using powdered indigo. This involves: (1) developing suitable reducing agents—reducing sugars like those in tamarind, sugarcane, and banana, effective under strong alkaline conditions ($\text{pH} > 11$); and (2) adding mordants such as alum, tamarind acid, lye ash, or lime water, which form metal-dye complexes that bond firmly to fibers. These prevent color loss during washing, resulting in durable and vibrant indigo dye.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.



Phra Luean Mat Mi

THE INNOVATIVE PATTERNS OF MAT MI SILK



Assoc. Prof. Sombat Prajansan



Faculty of Industrial Technology, Buriram Rajabhat University

CRE-019

Highlight

Key features and Strengths

The design and production of Mai Mudmee Lai Phra Luean (Blurred Motifs Ikat Silk) are inspired by the conceptual meanings of the word “Phra Luean” (blurred) as used across various disciplines. These interpretations are translated into six creative design techniques: dispersed blur, ambiguous blur, deconstructed blur, overlapped blur, repetitive blur, and intervened blur. Each technique represents a departure from the traditional linear framework of Thai Ikat silk production, encouraging innovation beyond convention. The development process involves experimental approaches in multiple stages — from pattern design, yarn threading, resist tying, weaving, dyeing, color washing, and layered pattern overlaying to repeated color dyeing. These methods produce contemporary Mudmee silk textiles that retain the essence of Thai craftsmanship while expressing a fresh, artistic interpretation suitable for modern creative industries.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.



3D Handwoven Textiles

ADVANCING WASTE MATERIALS THROUGH DESIGN INNOVATION



Asst. Prof. Koranut Suksawat



Faculty of Home Economics Technology

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-020

Highlight

Key features and Strengths

This innovative project reimagines traditional handwoven textiles through a creative three-dimensional weaving technique. It combines leftover fabric scraps and T-shirt collars from the textile industry with natural fibers, using eco-friendly dyeing processes derived from local plants such as yanang leaves, marigold flowers, and sappanwood. The result is a distinctive, durable, and textured fabric that blends artistry with innovation. Inspired by the wisdom of the Ban Wang Yao Handwoven Textile Group in Khlong Hin Phon Subdistrict, Wang Nam Yen District, Sa Kaeo Province—an OTOP 5-star certified community—this work integrates local craftsmanship with modern science and technology. It aims to elevate traditional handwoven fabrics to meet commercial standards and create new opportunities for community-based innovation. Key Highlights Eco-Innovation: Reduces industrial textile waste, aligning with the BCG (Bio-Circular-Green) economic model and the principles of sustainable development. High Value-Added Design: Enhances product value by up to three times through unique 3D patterns that stand out in today's competitive market. Versatile Applications: Ideal for interior decoration, sustainable fashion, bags, apparel, and premium souvenirs.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention

Disclosure submitted.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.





Lampang Fabric

CREATIVE PRODUCTS AND CULTURAL DISTRICT DEVELOPMENT



Dr. Khwannapha Sukkara



Lampang Education Center, Suan Dusit University

CRE-021

Highlight

Key features and Strengths

The “Lampang Lac Dyed Fabric” is a cultural innovation that harmoniously blends local wisdom with modern standards, reflecting the province’s unique identity as the “City of Lac Dyed Fabric.” It embodies the stories of traditional craftsmanship, the meticulous artistry of local weavers, and a way of life deeply connected to nature. The distinctiveness of this fabric lies in the use of lac, a natural dye derived from lac insects cultivated on over 6,800 rai of land across all 13 districts of Lampang. The province is recognized as Thailand’s largest producer and processor of lac, with the second-highest export value in the world. The outcome of this initiative goes beyond elevating local textile products—it also serves as a strategic city branding tool under the concept of “Lampang: The City of Lac Dyed Fabric and the Metropolis of Lac.” It connects the upstream, midstream, and downstream sectors of the creative economy, generating employment, increasing community income, and enhancing Lampang’s image as a model city of textile design and innovation for a sustainable future.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention Disclosure submitted.

Market Readiness

Commercially available in the domestic market

Retail Price

300–1,000 baht



Pribpri Pattern Fabric

THE SYMBOL OF IDENTITY



Assoc. Prof. Dr.Kanchana Boomsong



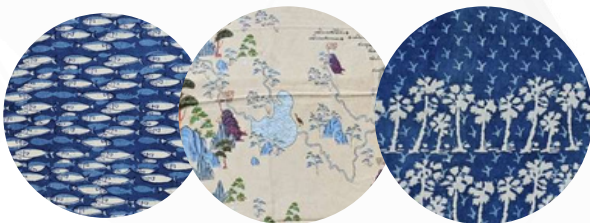
Faculty of Education, Phetchaburi Rajabhat University

CRE-022

Highlight

Key features and Strengths

The project “Signature Fabric: Threads of the Land” stands out for its integration of historical research, local wisdom, and cultural artistry to create new social and economic value for communities along the Thai–Myanmar border. Conducted through a Creative-Based Research approach since 2014, the project explores key cultural regions including Phetchaburi, Prachuap Khiri Khan, Singkhon, Tanintharyi, and Myeik, reviving shared histories and transforming them into creative innovations with economic potential. Its highlight is the development of 12 distinctive fabric patterns that decode stories and local identities, such as Tung Na Pa Tan (Palm Field), Whale Family, Dvaravati, Pla Too (Mackerel), Phet Rajabhat, Suwannawat, Fish and Rice, Phlai Ram Singkhon, Phet Ratchawat, and Royal Flower Coin of Phra Ruang, along with a Map Scarf depicting archaeological sites and Thai border villages. What makes this work remarkable is its foundation in academic research combined with art, textile design, and community wisdom—resulting in an innovative cultural fabric with historical, economic, and educational value. The project exemplifies creative transformation of heritage into high-value textile innovation, offering strong potential for creative product development and positioning local fabrics at both provincial and international levels. It serves as a true model of research-driven preservation and sustainable development of local cultural heritage.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).

Copyright Registration for Fabric Patterns

Intellectual Property (IP) Rights

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.

Retail Price

- Tung Na Pa Tan (Palm Field Pattern) – 350 THB per yard
- Whale Family Pattern – 350 THB per yard
- Dvaravati Pattern – 350 THB per yard
- Pla Too (Mackerel Pattern) – 350 THB per yard,
- Phet Rajabhat Pattern – 1,200 THB per piece,
- Suwannawat Pattern – Handwoven fabric; price varies depending on cotton and silk material costs
- Fish and Rice Pattern – 350 THB per yard
- Phlai Ram Singkhon Pattern – 350 THB per yard
- Phet Ratchawat Pattern – Royal brocade-style fabric, 2,500 THB per piece
- Royal Flower Coin of Phra Ruang Pattern – 350 THB per yard
- Archaeological Map Scarf (Dvaravati–Mueang Phrithphri) – 559 THB per piece
- Thai Border Village Map Scarf – 599 THB per piece

Koh Kaew Suttharam Textiles

THE INNOVATION OF CREATIVE CULTURE



Asst. Prof.Sanprasert Panniem



Faculty of Humanities and Social Sciences

Phetchaburi Rajabhat University

CRE-023

Highlight

Key features and Strengths

The research project “Developing a Management Mechanism for the Old Quarter of Phetchaburi toward a Creative Cultural Heritage District”, led by Phetchaburi Rajabhat University in collaboration with the Arsom Silp Institute of the Arts and Chulalongkorn University, aimed to transform Phetchaburi’s historic area into a hub of cultural innovation. Through the activity “Inspired Voices, Inspired Patterns: Art in the Old Quarter of Phetchaburi,” local artists and entrepreneurs explored traditional murals to create contemporary designs rooted in local heritage. Among them, Mr. Thanit Phumsawai, founder of Phusa Phalaiyang, drew inspiration from the late Ayutthaya murals at Wat Ko Kaew Suttharam, developing the “Ko Kaew Suttharam Pattern” into creative heritage products such as sarongs, shirts, hand fans, umbrellas, and shoulder bags—demonstrating how art, culture, and community innovation can drive sustainable creative economies.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under an exclusive license, granting full commercialization rights to a single partner or enterprise.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).

Copyright Registration for Fabric Patterns

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention

Disclosure submitted.

Market Readiness

Commercially available in the domestic market

Retail Price

- The collection includes sarongs priced at 8,000 THB per piece
- Shirt fabric at 900 THB per yard
- Hand fans at 960 THB each
- Umbrellas at 1,500 THB each
- Shoulder bags at 1,500 THB each
- Hair ribbons at 90 THB each
- Pants at 1,300 THB per pair



Botanical Eco-Print Fabric

A SUSTAINABLE DINING EXPERIENCE



Asst. Prof.Arena Esama



Program in Fashion and Textile Design

Rajamangala University of Technology Srivijaya



CRE-024

Highlight

Key features and Strengths

The fabric used in the product design is plant-printed fabric (Eco-Print), featuring water-repellent properties to prevent wetting from droplets or splashes. It helps the fabric dry quickly, is easy to clean, resists stains and dirt, and effectively extends the fabric's lifespan. The design of the dining table linen set made from this plant-printed fabric (consisting of a tablecloth, placemats, and coasters) is based primarily on the needs of resort businesses and working-age tourists. It draws inspiration from nature and marine life, conveyed through the patterns and shapes of the products.

The tablecloth is inspired by the sea, with patterns and shapes designed from sea fish located in the center of the fabric, connecting the woven fabric and the Eco-Print fabric. The edges are embellished with fluttering tassels resembling coral. The placemats and coasters continue the concept of fish and underwater life to reflect the harmonious unity between the natural beauty of the fabric and the charm of the sea.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention Disclosure submitted.

Market Readiness

Product currently undergoing market testing.

Retail Price

1,400 THB

Premium Sake of Phrae

YAM YEN - 3 JOK - WANG CHIN



Asst. Prof.Dr.Amares thepma



Faculty of Architecture and Fine Arts, University of Phayao

CRE-025

Highlight

Key features and Strengths

The Wangchin brand marks the development of a community liquor product with the packaging design that commemorates Thailand and China's 50-year relationship. The design incorporates Chinese symbols alongside Phrae province, Thailand, featuring a dragon and a tiger. The tiger symbolizes the stupa for those who were born in the year of tiger, located at Wat Phra That Cho Hae in Phrae Province. The tiger clutching a jewel signifies the prosperity of Phrae as a resource hub along the Yom River basin, known for naturally occurring gemstones such as Blue Sapphire and Red Ruby, which are famous in Phrae.

The product's design emphasizes the geographical characteristic of being situated along the Yom River, specifically from the Mae Sin branch, which inspired the packaging concept. The Wangchin brand employs red and blue colors to symbolize different product lines: blue representing the Blue Sapphire, which signifies the mellow taste of the evening liquor, and red representing the Red Ruby, emblematic of the "Sam Jok" brand, known for its spicy herbal flavor. These two brands collaboratively established the Wangchin brand.

The term "Wang Chin" or "Wang Jin" is a homophone in Chinese, meaning "the pure spirit of the ruler." The bottle design draws inspiration from the "Feng Shui" concept of the "gourd" fruit, considered a symbol of abundance. The bottle's neck is designed with facets resembling a cut gemstone, emphasizing the theme of purity and value.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Commercially available in the domestic market

Retail Price

1,500 THB



Kroh

HANDICRAFT PATTERNS FROM CHAMPHADA



 Asst. Prof. Dr.Jansamon Phonboon
 Faculty of Fine and Applied Arts, Songkhla Rajabhat University

CRE-026

Highlight

Key features and Strengths

Kroh is a traditional handwoven craft created by local villagers using simple, natural materials available in their community. It was originally used to wrap Champada fruits (*Artocarpus integer*) to protect them from insects. The weaving process involves interlacing two strips of coconut leaves into a cone-shaped cover, reflecting the ingenuity of rural craftsmanship. The design analysis focuses on three key elements: the texture of the coconut leaf, the weaving technique, and the thorny texture of the Champada fruit. Based on these characteristics, the designer developed a creative concept titled "Contemporary Vernacular", resulting in five original pattern designs inspired by the Kora. These patterns were further applied to three product categories: Apparel – including men's and women's shirts and shawls; Home textiles – such as curtain sets, furniture upholstery, and bedding; Handmade crafts – including decorative pillows, phone cases, and bags. This innovation transforms local craft heritage into modern textile design, blending art, culture, and functionality to create products that embody both Thai identity and contemporary lifestyle appeal



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Community Product Standard (CPS)

Intellectual Property (IP) Rights

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.





Plasma Hemp Fabrics

REVOLUTIONIZING TEXTILES WITH SUSTAINABLE TECHNOLOGY



Dr.Sureeporn Sarapirom



Applied Physics Faculty of Science, Maejo University



CRE-027

Highlight

Key features and Strengths

The multi-channel gliding arc (MCGA) plasma reactor system developed in this project is designed to enhance the surface properties of hemp fabric, improving its water absorption and natural dye affinity. The system operates by generating low-temperature plasma via air arcing, which produces reactive oxygen and nitrogen species (RONS). These reactive species interact with the fiber surface, inducing both chemical and physical modifications—such as the introduction of hydroxyl (-OH) and carboxyl (-COOH) groups—that increase hydrophilicity and strengthen dye-fiber bonding efficiency.

The prototype has 96 reactors arranged in a multi-channel setup, capable of treating a wide fabric (1 m wide) on both sides at the same time, with a processing speed of 1 meter per minute. This setup greatly cuts down treatment time and guarantees even surface modification. The system allows adjustment of key operating parameters, including plasma exposure time and gas type, to accommodate different materials. It's designed for continuous operation with precise temperature control, making it suitable for both laboratory research and small-scale industrial use.

This innovation features low energy use and removes the need for chemical reagents, making it an environmentally friendly green technology. It can be applied to other natural and bio-based materials like cotton, jute, silk, cellulose-based fibers, and natural biopolymers. The technology aims to enhance the value of Thailand's natural textile and biomaterial industries while supporting the Bio-Circular-Green (BCG) Economy Model.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed and no Invention
Disclosure submitted.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the
market.





Eco-Friendly Textile Innovation

NATURAL DYEING WITH DRIED BETEL NUT



Asst. Prof. Dr. Supanicha Sriworadechpaisan and
Mr. Phawanphat Kaenkaew



Faculty of Home Economics Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi



CRE-028

Highlight

Key features and Strengths

The project develops natural-dyed fabrics from dried betel nuts that meet AATCC and ASTM textile standards. The resulting colors are durable, vibrant, and environmentally friendly, offering warm natural tones such as golden brown, reddish-brown, and dark brown, which beautifully reflect Thailand's natural identity. The fabrics have been tested for colorfastness to light and washing according to international textile standards, making them suitable for fashion design, interior decoration, and lifestyle products that embrace both sustainability and cultural aesthetics.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Standards and Certification Status

Not yet submitted for FDA registration.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

'Thup Ruesee' Flower Fibers

NATURAL TEXTILE INNOVATION



Assoc. Prof. Dr. Sakorn Cholasakorn, Asst. Prof. Dr. Supanicha Sriworadechpaisarn, and Ms. Pornnapa Boonyapan



Faculty of Home Economics Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

CRE-029

Highlight

Key features and Strengths

The project develops natural-dyed fabrics from dried betel nuts that meet AATCC and ASTM textile standards. The resulting colors are durable, vibrant, and environmentally friendly, offering warm natural tones such as golden brown, reddish-brown, and dark brown, which beautifully reflect Thailand's natural identity. The fabrics have been tested for colorfastness to light and washing according to international textile standards, making them suitable for fashion design, interior decoration, and lifestyle products that embrace both sustainability and cultural aesthetics.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

Mae Ing Shibori

NATURAL DYEING INNOVATION TO PREMIUM COMMUNITY PRODUCTS



Dr. Warach Madhyamapurush and

Asst. Prof. Dr.Kanlaya Jumpatong



Innovation and Technology Transfer Institute

University of Phayao

CRE-030

Highlight

Key features and Strengths

Process Innovation Integrating Science, Local Wisdom, and Shibori Art This ready-to-use Process Innovation focuses on the integration of scientific knowledge, local wisdom, and the Japanese art of Shibori dyeing to develop high-value, eco-friendly woven fabric products with unique identity and artistic value. The innovation consists of three key components as follows

1. Standardized Dyeing Process Technology Developed by the research team from the Faculty of Science, led by Asst. Prof. Dr. Kalaya Champathong, this process addresses the common issues of uneven coloration and poor colorfastness in traditional dyeing methods. The standardized system covers all stages from upstream to downstream — including fiber preparation, natural color extraction, mordanting, and hot dyeing — resulting in improved color quality, consistency, and durability.

2. Shibori Patterning Art

Mr. Ekarin Lattasaksiri, a community innovator, has adapted traditional Japanese Shibori resist-dyeing techniques — such as binding, folding, clamping, and stitching — to create distinctive, artistic patterns that are difficult to replicate. These designs express a blend of creativity, craftsmanship, and local aesthetic values, giving each piece a unique artistic character.

1. Knowledge Transfer Framework

Designed and implemented by Dr. Warach Madhyamapurush, this framework serves as a mechanism for scaling up the innovation through the integration of Knowledge Management and Design Thinking approaches. It involves capturing lessons and tacit knowledge from researchers and prototype innovators and transferring them to target communities through hands-on workshops. This enables local communities to learn, experiment, and adapt the technologies sustainably according to their specific contexts and local materials.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Technology transferred under a non-exclusive license, allowing multiple partners to adopt and apply the innovation freely.

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Commercially available in international markets

Retail Price

250 – 3,000 baht



"Chulapat" The Identity of Ayutthaya

REVIVING AND INNOVATING TIMELESS SIAMESE PATTERN



Dr. Surin Srisangngam



Ayutthaya Studies Institute

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

CRE-031

Highlight

Key features and Strengths

"Chulaphat" is a community textile product developed from the traditional "Lai Yang" patterned fabric, which was originally used for wrapping scriptures and preserving them in temple scripture cabinets in Wat Yan Anghong (Chulalok), Phak Hai District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. This ancient craft has been passed down through generations. The product was developed by the Ayutthaya Studies Institute, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, which has systematically transferred this knowledge to the local community. This collaboration led to the formation of the Wat Yan Anghong (Chulalok) Community Enterprise Group, strengthening local participation and ensuring the continuation of traditional wisdom through creative innovation. The name "Chulaphat" combines two words: "Chula", from the temple's former name, Wat Chulalok, and "Phatra", meaning fabric. Together, they signify "The Fabric of Wat Chulalok", representing a textile heritage that preserves the craftsmanship and cultural identity of Ayutthaya while creating new local value in a sustainable way.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

The group is officially registered as the "Wat Yan Anghong (Chulalok) Community Enterprise Group" and has been certified with the Community Product Standard (CPS) for fabric-based handcraft products, registration number CPS 412/2015. It is also register

Market Readiness

Granted IP protection or approved Invention Disclosure.

Retail Price

50 - 3,500 baht



5 Chiang Patterns

THE LEGENDARY WEAVES OF TAI ANCESTORS

 Ratchanikorn Kusalanon
 Faculty of Industrial Technology, Chiang Rai Rajabhat University

CRE-032

Highlight

Key features and Strengths

Fashion Product Design Project to Enhance the Creative Tourism Economy from the Cultural Heritage of the Contemporary “Five Chiang” (Chiang Rai, Chiang Mai, Kengtung, Jinghong, and Luang Prabang) This project aims to promote creative tourism through fashion design inspired by the rich cultural heritage of the Five Chiang region. The study explores the art, culture, craftsmanship, and lifestyle of the Tai ethnic groups

Tai Yuan, Tai Khün, and Tai Lue — who share a deep connection through textile traditions influenced by royal courts, migration, and interlinked histories. The research focuses on royal textiles that reflect refined craftsmanship and social hierarchy, transforming these inspirations into five contemporary design directions:

Chiang Rai – “Free as a Swan”: Modern reinterpretation of the Black Swan of Chiang Saen motif using signature local colors (red, yellow, orange, green, navy, indigo) to create easy-to-wear resort and street-style fashion. Chiang Mai – “Old Patterns, New Stories”: Reviving traditional motifs (orchid vines, zigzags, twin birds, floral and temple designs) with vibrant colors and clear graphic forms suitable for modern fabric printing.

Kengtung – “The Light of Flower”: Inspired by Tai Khün royal silk patterns with lotus motifs, blending embroidery and digital printing to express timeless elegance.

Jinghong – “Rainbow Threads”: Drawing from traditional Tai Lue horizontal weaves with bright, playful colors to symbolize cultural continuity.

Luang Prabang – “Golden Threads”: Reimagining gold-thread embroidery featuring auspicious animals (Qilin, fish, butterfly, bat, peacock) using digital print and modern techniques. This fashion innovation transforms cultural identity into contemporary design, enhancing local value creation, production capability, and sustainable economic growth through creative tourism.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Standards and Certification Status

Certified or accredited under other recognized standards (please specify).

Intellectual Property (IP) Rights

In the process of filing for IP protection or preparing an Invention Disclosure.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.

Retail Price

Scarf (70 x 70 cm) – Price: 300 THB and Scarf (90 x 90 cm) – Price: 400 THB (Prices set by the Research and Development Institute, Chiang Rai Rajabhat University)





Phaya Naga

THE EMERALD POWER OF DEVOTION



Asst. Prof. Dr. Worrajak Muangjai



Institute of Community Technology Transfer



CRE-033

Highlight

Key features and Strengths

The Emerald Green Naga King sculpture is inspired by Buddhist belief and symbolism. In Buddhist tradition, the Naga is a mythological serpent being closely associated with the history of Buddhism. According to legend, the Naga possessed deep faith in Buddhism and wished to be ordained as a monk and live under the saffron robes. However, monastic rules prohibit non-human beings from entering the monkhood, and thus the Naga was denied ordination. The Naga then appealed to the Buddha, requesting that humans preparing for ordination be referred to as “Nak” (Naga) during the pre-ordination stage. This tradition—known as Buat Nak—appears throughout Buddhist chronicles and continues to be practiced today.

The moral of this account suggests that even a non-human being with supernatural power, such as the Naga, held profound reverence for Buddhism. Humans, who have the rare opportunity to encounter and practice religion, should therefore appreciate and safeguard this privilege. The artist who created the Emerald Green Naga King is likewise a devoted Buddhist and has studied these beliefs extensively. Like many believers, the artist honors the virtues of the Naga, which is traditionally regarded as a guardian and protector of Buddhism, as seen in Naga sculptures commonly placed at temple entrances, ordination halls, and sacred architecture.

In 2024, which corresponds to the Year of the Dragon or Great Serpent in the zodiac cycle—symbolically linked to the Naga—the artist created this sculpture as a commemorative token for individuals who have made meaningful contributions to Rajamangala University of Technology Lanna. The ceramic sculpture combines cultural inspiration with expertise in three-dimensional ceramic art. The Naga is formed using a semi-industrial molding process with stoneware clay and finished with an emerald-green glaze. It is fired at 1,240°C in an oxidation atmosphere and decorated with 12K gold luster. The final form emphasizes elegance, dignity, and protective power, symbolizing authority, prosperity, and continued good fortune.



Status and Potential of Research and Innovation

Current Status of Innovation Utilization

Not yet commercialized or transferred for use.

Intellectual Property (IP) Rights

No IP protection filed, and no Invention Disclosure submitted.

Market Readiness

Prototype developed but not yet tested in the market.



VR

VENTURE RISE THAILAND 2025

